

---

## CONVOCATORIA AL IV ENCUENTRO NACIONAL DE PRENSA Y COMUNICACIÓN DE LA FEU “CONÉCTATE” 2020

La Federación Estudiantil Universitaria (FEU) de conjunto con la Universidad Central de las Villas Martha Abreu convoca al IV Encuentro Nacional de Prensa y Comunicación de la FEU “Conéctate” 2020 a efectuarse del 21 al 24 de abril de 2020.

Conéctate constituye el principal evento nacional de la FEU en materia de comunicación. Tiene como objetivo fundamental posibilitar el intercambio de experiencias, la colaboración y debatir sobre los principales logros y retos que posee la FEU y las Universidades Cubanas dentro del campo de la comunicación.

Esta edición se encuentra dedicado al 98 aniversario de la FEU y al 98 aniversario de la Revista Alma Máter. La temática central para esta edición es *“Las Universidades cubanas frente a las tendencias e impactos de las TIC. Por un entorno más conectado, más comunicativo y participativo”*, proponiendo un análisis, desde la perspectiva comunicológica y social, sobre cómo las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) influyen en los procesos transmutativos, comunicativos y participativos en el entorno universitario.

Al igual que en ediciones anteriores sesionará un espacio teórico que permitirá la presentación de ponencias con rigor científico que ahonden en la comunicación de la FEU en las Universidades Cubanas. Podrán participar todos los miembros de la Organización. Las capacidades se deciden por los organizadores del evento en base a la calidad y pertinencia del contenido de los resúmenes de ponencias enviados.

Los temas deben seguir las líneas siguientes:

- Estrategias de comunicación de la FEU.

SECRETARIADO NACIONAL

---

- Implicación de la FEU en las estrategias de comunicación de las Universidades.
- Movimientos de Corresponsales de la FEU.
- Medios de Comunicación de la FEU en las Universidades. (impresos, digitales, audiovisuales)
- Estrategias de gestión de sitios de redes sociales de la FEU. (Facebook, Instagram, Youtube, Telegram, Twitter u otros)
- Gestión de sitios webs o blogs de la FEU.
- Campañas, eventos o proyectos de comunicación.
- Programas o espacios radiales y televisivos de la FEU.
- Aporte a la comunicación de la FEU desde carreras especialidades.
- Contribución de los procesos comunicacionales de la FEU a la formación del profesional.
- Impacto social de los estudiantes desde las diferentes carreras, a partir del proceso de comunicación dentro de la FEU.

Las ponencias no tendrán carácter competitivo. Servirán para socializar investigaciones teóricas o prácticas sobre el campo de la comunicación desde la mirada de los jóvenes universitarios. Los resúmenes de las ponencias se recibirán a través del correo [feudecuba1922@gmail.com](mailto:feudecuba1922@gmail.com) hasta el lunes 30 de marzo de 2020. (VER ANEXOS)

Contactos:

- Santiago Jerez Mustelier, Secretario de Comunicación de la FEU

Correo: [chagodecorazon@gmail.com](mailto:chagodecorazon@gmail.com), teléfono: 78316758-58931409

- Alexis González Companioni, Presidente FEU UCLV

Correo: [agcompanioni@uclv.cu](mailto:agcompanioni@uclv.cu)

Teléfono: 52141562

## ANEXO 1

Características de las ponencias:

- Deben ser monografías de hasta 10 páginas.
- Debe trabajarse la redacción en Arial 12 interlineado 1.5, formato Carta.
- Las normas a emplear serán APA 6ta edición.
- En la portada debe plasmarse: Título de la ponencia, nombre del autor, coautores, correo electrónico de contacto carrera, año, facultad, IES.
- Deben presentar tema, título, autor o autores, tutor o tutores, y debe especificar a cual línea temática de las propuestas en la convocatoria se afilia.
- No debe tener más de dos autores por ponencia, ni más de dos tutores.
- La ponencia se divide en introducción, desarrollo, conclusiones, recomendaciones, anexos y referencias bibliográficas.
- Introducción: De 2 cuartillas debe ilustrar con claridad el tema, darle una primera mirada, contextualizarlo y presentar los métodos y técnicas empleadas; así como explicar el impacto y la novedad de la investigación realizada. Enunciar el aporte en caso de tenerlo.
- Desarrollo: desarrollar toda la ponencia, desglosando por epígrafes o acápites para un mejor entendimiento.
- Conclusiones: debe poseer una cuartilla y en ella se enuncian los resultados o aseveraciones conclusivas de la ponencia.
- Recomendaciones: se realizan recomendaciones a partir del tema o tópico de la ponencia, así como sobre lo investigado.
- Anexos: complementar información de la ponencia. Puede poseer gráficos o tablas.
- Referencias: se debe emplear normas APA 6ta edición.
- Como requisito indispensable la ponencia debe estar vinculada a la comunicación de la FEU y/o en las Universidades.
- Se podrán presentar ejercicios de culminación de estudios o trabajos sobre metodología con una perspectiva comunicológica.

## SECRETARIADO NACIONAL

---

- Las hojas deben encontrarse paginadas.
- Referenciar las citas que se usen.
- Se debe llevar al evento la ponencia en formato impreso y digital.
- La exposición de la ponencia se realizará con ayuda de una presentación de power point y otras iniciativas en un tiempo de 10 minutos.
- El Comité Organizador examinará las ponencias y escogerá las mejores para participar en el evento. El comité organizador se reserva el derecho de no incluir en el encuentro los trabajos que no respondan a los ejes temáticos convocados y que no tenga la calidad requerida.

## ANEXO 2

### Características del resumen:

- No debe exceder la cuartilla ni las 250 palabras.
- En la portada debe plasmarse: Título de la ponencia, nombre del autor, coautores, correo electrónico de contacto carrera, año, facultad, IES.
- En él se deben enunciar el tema, el contenido de la ponencia.
- Debe tener las palabras claves.

