

*¡Bienvenidos a la IX Convención  
Intercontinental de Psicología!*



HOMINIS 2021

*“La Psicología trabajando por el bienestar humano de los Pueblos”*

Del 26 al 30 de abril del año 2021

Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba

[www.hominiscuba.com](http://www.hominiscuba.com)

[www.eventospalco.com](http://www.eventospalco.com)

<https://www.scp.psico.uh.cu/>

<https://www.facebook.com/SociedadCubanaDePsicologia> ,

E-Mail: [hominiscuba@gmail.com](mailto:hominiscuba@gmail.com)



## **PALABRAS DE BIENVENIDA**

*La Sociedad Cubana de Psicología*, promotora de estos eventos desde el año 1999, ofrece una nueva edición *Hominis 2021*, con una visión contemporánea acorde a las exigencias y reclamos de la Psicología Cubana, insertada en la dinámica de nuestro proyecto social con sus logros, perspectivas y desafíos futuros. El diálogo de saberes y diversos modos de actuación profesional en el intercambio fructífero intercontinental constituye la fortaleza de esta Convención.

En las temáticas propuestas para HOMINIS 2021 se trabaja con una comprensión de cada uno de los temas inter, multi y transdisciplinarios para profundizar en las dimensiones del ser humano y las relaciones con sus entornos, como parte del desarrollo social y personal; en pos de potenciar el bienestar humano y un desarrollo sostenible.

Colegas, iniciamos ya este trabajo desde noviembre 2018 en la preparación del Evento. De forma periódica estaremos divulgando una actualización a través *Boletines informativos*, que les permitirán saber cómo avanza este proceso y de las novedades que deseamos compartir con cada uno de vosotros. Aquí la aspiración es solo una: favorecer mantener vuestra motivación en visitarnos y compartir cada una de sus respectivas experiencias profesionales.

HOMINIS 2021 tendrá una amplia variedad y riqueza de exposiciones para compartir lo más avanzado del quehacer profesional y de novedosas investigaciones científicas en la Psicología en cada uno de nuestros países. En esta edición, aspiramos a lograr un mejor desempeño en pos de satisfacer las expectativas de los participantes que nos visitarán procedentes de los Cinco Continentes.

Para esta importante cita le invitamos a participar en el análisis y debate de los diferentes temas, del 26 al 30 de abril del año 2021. La sede será el Palacio de Convenciones, ubicado en el Reparto *CUBANACAN* al Oeste de La Habana, Cuba.

**LES ESPERAMOS EN LA HABANA!!!**

*Dr. Alexis Lorenzo Ruiz. PhD.*

*Presidente del Comité Organizador*

## **ORGANIZA:**

Sociedad Cubana de Psicología (SCP)

## **COMITE ORGANIZADOR**

*Presidente:* Dr. Alexis Lorenzo Ruiz. Ph.D.

### ❖ **Relaciones internacionales:**

MSc. Jorge E. Torralbas Oslé (Coordinación)

MSc. Claudia María Caballero Reyes

### ❖ **Logística:** Lic. José Martínez Ortega

### ❖ **Cursos Pre Congreso:** MSc. María del Carmen Rodríguez Reyes (Coordinación)

### ❖ **Actividades Culturales:** MSc. Leidy León Veloz

### ❖ **Comité científico internacional:** Dr. Justo Reinaldo Fabelo Roche. Ph.D. (Coordinación)

### ❖ **Comunicaciones:** MSc. Jany Barcenas Alfonso (Coordinación)

Lic. Leyti Martínez Debs

Lic. Gabriela Hernández Pereira

Lic. Kenny Díaz Arcaño

La Organizadora Profesional del Congreso (OPC), será **Lic. Alicia García González**, [aliciagarcia@palco.cu](mailto:aliciagarcia@palco.cu). Teléfono: (53) 7208-5199. Web: <http://www.eventospalco.com/>. Palacio de Convenciones de La Habana.

## **PERFIL DE LOS PARTICIPANTES:**

De interés para quienes se desempeñan en cada una de las áreas de la Psicología como ciencia y profesión. Además, para todos los profesionales de las ciencias sociales y humanísticas, de la salud, del deporte, de la cultura, de los medios masivos de comunicación, y otros vinculados o motivados por los temas del evento.

## TEMATICAS CENTRALES

### **1. Epistemología, Teoría, metodología e historia de la Psicología**

- Historia de la Psicología
- Estado actual y desafíos de la Psicología como ciencia y profesión
- Ética en el ejercicio de la Psicología
- Inter y transdisciplinariedad en el ejercicio de la Psicología
- Construcción de pruebas: adaptación y validación de instrumentos
- Métodos innovadores de diseño de investigación y análisis de datos
- Formación del psicólogo: pertinencia, calidad, compromiso y responsabilidad social
- Publicaciones científicas: divulgación e impacto social de la Psicología
- Psicología 2.0: aplicación e impacto

### **2. Psicología Experimental y Comparada**

- Modelos animales y computacionales
- Análisis de la conducta
- Aprendizaje asociativo
- Motivación
- Memoria
- Atención
- Procesos sensoriales y perceptuales
- Estimación temporal
- Economía comportamental
- Conducta sexual animal
- Cognición comparada
- Resolución de problemas
- Lenguaje y comunicación animal
- Afecto y emociones

### **3. Educación, subjetividad y desarrollo humano**

- Aprendizaje humano: dificultades y retos
- Rol y cuidado de los docentes
- Orientación educativa y profesional
- Convivencia, acoso escolar y violencia en las aulas de clase
- Inclusión – exclusión educativa en los diferentes subsistemas
- Tecnología educativa
- Creatividad, pensamiento creativo
- Modelos de diagnóstico e intervención psicoeducativa
- Innovaciones en la educación
- Neurociencias aplicadas a la educación

#### **4. Estudios de género**

- Género, teoría y metodología
- Género y subjetividad
- Violencia de género (en la pareja, el empleo, la escuela, el espacio público, violencia obstétrica)
- Género y trata de mujeres y niñas
- Género y salud
- Género y economía
- Género y medios de comunicación
- Género y empleo; género y trabajo
- Género y educación
- Género y relaciones de poder
- Estudios de masculinidades

#### **5. Salud y bienestar humano**

- Determinantes psicosociales de la salud humana
- Calidad de vida y bienestar psicológico
- Cuidado y autocuidado
- Adicciones: prevención, atención y tratamientos
- Atención en salud mental
- Depresión, suicidio y conductas autodestructivas

- Alternativas a los sistemas de clasificación
- Neurodesarrollo
- Trabajo psicoterapéutico con niños y adolescentes
- Modelos terapéuticos
- Atención psicológica de pacientes con enfermedades crónicas
- Inserción del psicólogo(a) en escenarios de salud
- Prevención en salud
- Psicooncología
- Atención al paciente crítico y trasplantología

## **6. La psicología en las organizaciones**

- Rol del psicólogo en las organizaciones
- Resolución y mediación de conflictos
- Selección y evaluación de personal
- Burnout, habilidades de cuidado y autocuidado
- Factores psicosociales, salud y bienestar laboral
- Responsabilidad social empresarial
- Inclusión laboral
- Liderazgo y desarrollo organizacional
- Gestión del tiempo y organización personal
- Las organizaciones comunitarias
- Transformación de la cultura organizacional

## **7. Psicología Comunitaria, Social y Política**

- Construcción de paz, memoria histórica y reparación de víctimas
- Globalización, migraciones y sus efectos
- Procesos sociales y derechos humanos
- Decolonialidad y psicología
- Interculturalidad y pueblos originarios
- Políticas públicas, movimientos sociales y desarrollo sostenible
- Pobreza, desigualdad y exclusión social

- Trabajo en las comunidades
- Consumo cultural y su impacto
- La juventud y su rol protagónico en la sociedad
- Gobernabilidad y guerra de cuarta generación

## **8. Psicología del Deporte**

- Historia de la Psicología del Deporte
- Principios teóricos como ciencia aplicada y coherente con los componentes activos de la práctica profesional actual
- Complementación de evaluaciones psicométricas, de laboratorio y de terreno para la conformación de psicodiagnósticos de valor teórico e instrumental
- Sinergia entre psicólogos deportivos y triadas médicas para la labor de preparación psicológica
- Aristas éticas del trabajo del psicólogo del deporte
- Coaching psicológico en el deporte
- Fortalecimiento de la labor del entrenado

## **9. Psicogerontología**

- El proceso de envejecimiento
- Imaginario social en relación con el envejecimiento y la vejez
- Cambios y transformaciones a nivel corporal, psíquico y social
- Protagonismo actual de los adultos mayores
- Movimientos de educación en y para la tercera edad
- Orientación y apoyo psicológico para personas de la tercera edad
- Envejecimiento activo

## **10. Neuropsicología**

- Psicología y neurofisiología
- Evaluación neuropsicológica
- Neuropsicología clínica
- Neuropsicología infantil
- Rehabilitación neuropsicológica

- Aprendizaje y neuropsicología

### **11. Familia**

- Salud familiar
- Modelos actuales de familia y su impacto
- Terapia familiar
- Familia como constructora de paz
- Convivencia pacífica al interior de la familia
- Resolución de conflictos conyugales y familiares

### **12. Parejas y sexualidad**

- Políticas públicas, educación integral y promoción de la salud sexual
- Integración social de las personas LGBTI
- Salud sexual y derechos sexuales
- Orientación y terapia sexual
- Transidentidades, género y cultura
- Trabajo sexual y trata de personas
- Violencias homofóbicas y transfóbicas en la escuela y en escenarios laborales y comunitarios
- Modelos actuales de pareja y su impacto
- Terapia de pareja

### **13. Psicología ambiental y ante emergencias y desastres**

- Psicología en la prevención y afrontamiento ante el deterioro ambiental
- Educación ambiental y psicología
- Salud, bienestar y medio ambiente
- La formación de psicólogos y psicólogas para la intervención en situaciones de desastre
- Papel de la Psicología en situaciones de emergencias y desastres

## **MODALIDADES DEL PROGRAMACIENTÍFICO**

**Conferencia:** Disertación sobre un área temática, con profundidad de conceptos y aportes originales. Implica una presentación de 30 minutos y 15 minutos para preguntas y respuestas.

**Mesa redonda:** Análisis de un tema a partir de enfoques divergentes, mediante los cuales se confrontan puntos de vistas. Es conducida por un moderador e integrada entre 3 a 4 ponentes. Implica una presentación 45 minutos y 15 minutos para preguntas y respuestas.

**Panel:** Integración de ponencias sobre un tema cuyos resultados están relacionados de algún modo y puede hasta tener diversos enfoques del mismo. Implica una presentación colectiva de 80 minutos y 10 minutos para preguntas y respuestas.

**Simposio:** Exposición de ponencias sobre un tema cuyos resultados se complementan. Implica una presentación colectiva de 80 minutos y 10 minutos para preguntas y respuestas.

**Tema libre:** Se agruparán por el Comité Científico Internacional en sesiones temáticas. Implica una presentación de 10 minutos y 5 minutos para preguntas y respuestas.

**Cartel (poster):** Presentación resumida de la ponencia en un cartel impreso que sigue el formato de 0.82 cm (width) and 120 cm (length).

**Cartel electrónico:** Presentación resumida de la ponencia en un cartel digital.

**Video:** Tendrán una duración de 20 minutos. Adicionalmente dispondrán de 10 minutos para preguntas y respuestas. Deben ser presentados en formato VCD o DVD.

El autor podrá solicitar la modalidad de su presentación. El **Comité Científico Internacional** se reservará el derecho de definir la modalidad y lo comunicará al autor en el momento de la revisión del trabajo.

**Fecha de inicio envío de propuestas: a partir del 1 abril 2020.**

(Respuesta sobre su aceptación: en un lapso de 30 días)

**Fecha límite de recepción de propuestas: hasta el 30 de enero 2021.**

## FORMATO DE PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN:

*Se deben incluir los siguientes datos:*

- ❖ **Número** (No. 1 al 13) de las *Temáticas centrales* del Evento en el que desea presentar su trabajo.
- ❖ **Modalidad** del Programa Científico:
  - Conferencia
  - Mesa redonda
  - Panel
  - Simposio
  - Tema Libre
  - Cartel (Poster)
  - Cartel electrónico
  - Video \_\_\_\_
- ❖ **Título** (Máximo 12 palabras que indiquen las variables o categorías estudiadas y su relación)
- ❖ **Autor o autores** (Autor 1 Nombre y Apellidos Completos, Autor 2 Nombre y Apellidos Completos, Autor 3 Nombre y Apellidos Completo, etc.)
- ❖ **Institución de Afiliación** (Incluir el nombre de la institución por cada autor)
- ❖ **Correo electrónico:** (Incluir el correo electrónico por cada autor)
- ❖ **Palabras Claves**, de 3 a 5 separadas entre sí por puntos y comas.
- ❖ **Introducción:** Informa claramente sobre la pregunta de investigación y el marco teórico en que se basó para responderla y, los objetivos de la investigación o trabajo profesional que realiza. **Máximo 500 palabras.**
- ❖ **Metodología:** Registre la descripción de las características de la muestra, tipo de muestra, instrumentos, diseño de investigación, plan de análisis y, otros elementos que resulten

fundamentales para la comprensión de la investigación o trabajo profesional que presenta. **Máximo 350 palabras.**

- ❖ **Resultados:** La mayor información que se logre ofrecer sobre los hallazgos del análisis de datos cuantitativos o cualitativos. **Máximo 500 palabras.**
- ❖ **Discusión:** El desarrollo de los argumentos que expliquen los hallazgos más relevantes de su trabajo. **Máximo 500 palabras.**
- ❖ **Referencias:** Las referencias bibliográficas más importantes que orientan teórica y metodológicamente su investigación o trabajo profesional. **Máximo 300 palabras.**

**CRITERIOS DE FORMA:** Tipo de letra Times New Roman tamaño 12, interlineado 1,5. Justificado a la izquierda. Incluir citas y referencias de acuerdo a las Normas APA.

**NOTAS IMPORTANTES:**

- Es necesario enviar toda la información antes requerida para poder proceder a la aceptación de cada propuesta.
- Cada Autor puede presentar hasta 2 propuestas de trabajos en el evento como Ponente.
- Las propuestas de trabajo aceptados se publicarán en las *Memorias del Congreso en un CD* con ISSN.

**Enviar la propuesta al correo:** [hominiscuba@gmail.com](mailto:hominiscuba@gmail.com)

Una vez que la ponencia haya sido aceptada por el **Comité Científico Internacional**, se le enviará una **Carta de aprobación** al correo del autor.

### PROGRAMA GENERAL

	LUNES 26	MARTES 27	MIÉRCOLES 28	JUEVES 29	VIERNES 30
<b>Mañana</b>	Inscripción Sede evento.  Talleres precongreso	Sesiones de trabajo por comisiones  Reuniones de Grupos de Trabajos			
<b>Tarde</b>	Inscripción Sede evento.  Talleres precongreso   Ceremonia	Sesiones de trabajo por comisiones  Reuniones de Grupos de Trabajos			

	inaugural				Ceremonia de clausura
	Gala cultural				
Noche	Coctel de bienvenida				Cena-fiesta de confraternización

### EXPOSICIONES ASOCIADAS:

Paralelamente al congreso se realizarán exposiciones asociadas que constituirá un marco idóneo para que las casas comerciales, editoras, revistas científico-técnicas, laboratorios de investigación, empresas productoras o comercializadoras vinculadas a la Psicología como ciencia y profesión, y a cada una de las líneas temáticas del Evento, muestren y promuevan sus productos. Los interesados pueden solicitar información a: **Lic. Katia Batista**, Organizador Profesional de Ferias y Exposiciones, Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba. Teléf: (53) 7208-7541; Fax: (53) 7202-8382. E-mail: [katia.batista@palco.cu](mailto:katia.batista@palco.cu),

### **CURSOS PRE CONGRESO:**

Se organizarán Cursos **Pre-Congreso** el lunes 23 de abril mañana y tarde, por parte de experimentados profesionales cubanos e internacionales con una duración de 4 horas, a un costo de **25.00** USD (para participantes internacionales) y **25.00** CUP (para participantes nacionales). Próximamente, al concluir la aprobación de estos Cursos, estará disponible proceso matriculas online en las Web site del evento.

Los temas, programas y mayor información ya están ampliados en las Web site del Evento.

### **IDIOMAS OFICIALES**

Español, inglés, francés y portugués.

El servicio de traducción simultánea se ofrecerá en las sesiones de inauguración, clausura y en las de trabajo que se decidan y comunicará previamente el Comité Organizador.

### **MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LAS PRESENTACIONES EN SALAS**

- Proyector de datos y videos
- Computadora

Los medios audiovisuales que se requieren para las presentaciones, deberán ser solicitados con antelación al **Comité Científico Internacional**.

Los CD, DVD y unidades de almacenamiento masivo que acompañen los trabajos serán entregados por los propios ponentes en la Oficina de Recepción de Medios Audiovisuales, con 24 horas de antelación a su presentación en la sala.

Las presentaciones digitales deben ajustarse a los siguientes requisitos:

- Sistemas operativos sobre Windows
- Presentaciones en Power Point
- Presentaciones en CD,DVD, unidades de almacenamiento masivo

- Presentaciones compactadas con las siguientes aplicaciones:
  - o WinZip versión 8,0 (o inferior)
  - o Winrar versión 2,5 (o inferior)
  - o Arj

### CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

	<b>Antes 30 de octubre 2020</b>	<b>A partir 30 de octubre 2020</b>
<b>Delegados nacionales Miembros activos Sociedad Cubana Psicología*</b>	350.00 CUP	350.00 CUP
<b>Delegados nacionales</b>	400.00 CUP	400.00 CUP
<b>Delegados internacionales  Pagos de solidaridad**</b>	400.00 USD	450.00 USD
<b>Delegados internacionales</b>	300.00 USD	350.00 USD
<b>Estudiantes de Pregrado***</b>	120.00 USD	170.00 USD

<b>Acompañantes</b>	60.00 USD	90.0 USD
---------------------	-----------	----------

\* **Miembros activos:** son aquellos integrantes con pagos anuales actualizados establecidos por la Sociedad Cubana Psicología

\*\* **Delegados internacionales Pagos de solidaridad:** se refiere a personas y/o Instituciones, Asociaciones que deseen con su pago aportar esta suma para apoyar a los Organizadores del evento.

\*\*\* Solo para **Estudiantes de pregrado**, previa presentación en la *sede del evento en Cuba* de una Carta oficial que lo acredite, debidamente firmada y con el sello de la Dirección de su centro de estudios. Esta documentación es posible enviar- fotocopias escaneadas- por correo electrónico previamente al Comité Organizador para poderse *efectuar pago temprano online*.

Se trabaja para establecer posibles **descuentos y reajustes de los pagos**, en el caso de Instituciones, Asociaciones y/o Agencias internacionales, que logren conformar grupos superiores a 25 integrantes de futuros participantes al evento. Esta coordinación será directamente con el Comité Organizador.

**Para Ponentes y delegados nacionales:**

- El pago se efectúa posteriormente a recibir la confirmación de aceptada su propuesta y orientaciones del Comité Organizador.

**Las cuotas de inscripción incluyen:**

- ❖ Delegados y estudiantes (pregrado): Credencial con acceso a todas las sesiones de trabajo del evento, documentación (incluye el libro con Programa y el CD con las Memorias de la Conferencia), participación en las actividades sociales, certificados de participante y autor con acreditación académica.
- ❖ Acompañantes: Credencial, *souvenirs*, participación en las actividades sociales, actos de apertura y clausura de la Conferencia. No tendrá acceso a las sesiones de trabajo.

## PAGO DE LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Las personas interesadas tendrán las siguientes opciones para inscribirse y pagar la cuota de inscripción:

- **Online**, a través del sitio web: [www.hominiscuba.com/](http://www.hominiscuba.com/)
- **Online, reservando uno de los paquetes especialmente confeccionados para la Conferencia**, los cuales incluyen la cuota de inscripción, transfer in out y asistencia personalizada.
- **Pago en efectivo**, en el *Centro de Registro y Acreditaciones del Palacio de Convenciones de La Habana*, sede del evento, en el momento de la acreditación, en **Pesos Cubanos -moneda de circulación oficial en el país.** [www.bnc.cu](http://www.bnc.cu) ; [www.bc.gob.cu](http://www.bc.gob.cu),

## AGENCIAS DE TURISMO

**Agencia Turismo receptivo del Evento** para reservar un paquete que opciones de diferentes hoteles de la ciudad y que además incluye el traslado Hotel-Sede-Hotel en ómnibus colectivos durante los días de sesiones del evento 23 al 30 de abril contactar a: **Lic. Renier Robaina Ordaz**, Especialista Comercial. E-mail: [reinier.robaina@central.cbt.tur.cu](mailto:reinier.robaina@central.cbt.tur.cu) , Teléfono: (53) 78355095. **Agencia de Viajes Cubatur, S.A.**; [www.cubatur.cu](http://www.cubatur.cu),

**Para reservar el paquete que ofrece el hotel sede de la Convención** contactar a:

MSc. Elier Alonso Montano

Esp. Promoción y Ventas Internacionales

Dirección de Ventas Internacionales

Empresa Organizadora de Congresos, Ferias y Exposiciones

Grupo Empresarial PALCO

Tel.: 7 208 4398 / 7 202 6011, ext. 1105

E-mail: [promoevento@palco.cu](mailto:promoevento@palco.cu)

www.eventospalco.com

<http://www.facebook.com/pages/Eventos-Palco/364918923574007>

También para reservar un paquete con opciones para la participación en el evento de turismo y estancia, contactar con **CARIBBEAN A LA CARTE** a: [caribbean@caribbeanalacarte.com](mailto:caribbean@caribbeanalacarte.com); [sales3@caribbeanalacarte.com](mailto:sales3@caribbeanalacarte.com);

[www.caribbeanalacarte.com](http://www.caribbeanalacarte.com).

**Estas ofertan incluyen:**

- Recibimiento en el Aeropuerto *José Martí*
- Traslado desde el Aeropuerto Internacional *José Martí* de Ciudad de La Habana a hotel seleccionado.
- Alojamiento en Hotel seleccionado, con desayuno incluido.
- Traslado colectivo Hotel-Sede-Hotel en ómnibus colectivos durante los días de sesiones del evento 23 al 30 de abril.
- Traslado desde su Hotel en La Habana al Aeropuerto Internacional *José Martí* de La Habana
- Asistencia en el aeropuerto
- Servicio de guía especializado.

**INFORMACIÓN IMPORTANTE:**

El *Peso Cubano* (CUP) es la moneda de circulación oficial en el país. Se puede obtener a la llegada a Cuba en aeropuertos, hoteles, centro de convenciones, agencias bancarias y casas de

cambio. El canje a esta moneda puede efectuarlo con euros, dólares estadounidenses y canadienses, libras esterlinas, francos suizos, pesos mexicanos, según la tasa de cambio y comisiones vigentes en el momento por el Banco Central de Cuba.

En Cuba se aceptan las siguientes tarjetas de crédito: Visa, Cabal y Master Card, siempre y cuando la casa matriz no sea un banco norteamericano.

## COMUNICACIÓN CON LOS ORGANIZADORES

***Dr. Alexis Lorenzo Ruiz. Ph.D.*** - Presidente Comité Organizador

E-mail: [hominiscuba@gmail.com](mailto:hominiscuba@gmail.com) Web: <http://www.hominiscuba.com>



WhatsApp [+53 2398546](https://wa.me/532398546)

***Lic. Alicia García González***

Organizadora Profesional de Congresos. Palacio de Convenciones de La Habana Cuba.

Teléfono: (53) 7208-5199

E-mail: [aliciagarcia@palco.cu](mailto:aliciagarcia@palco.cu) Web: <http://www.eventospalco.com/>