



*Escuela Nacional de Salud pública
Maestría en Educación Médica*

*Caracterización de la comunicación
pedagógica en los escenarios de aprendizaje de
las asignaturas básicas biomédicas. Propuesta
de estrategia para su perfeccionamiento.
Facultad de Medicina de Holguín.*

Autora: Dra. Elizabeth K. Leyva Sánchez

Tutor: MsC Dr. Ramón S. Salas Perea

*Asesores: MsC Dr. Pedro A. Díaz Rojas
DrC Lic. Emilio Ortiz Torres*

Trabajo para optar por el Título de Máster en Educación Médica

Julio 2004

ÍNDICE

Resumen	
Introducción.....	1
Objetivos.....	7
Marco teórico.....	8
Material y método.....	45
Análisis y discusión de los resultados.....	54
Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	102
Bibliografía.....	103
Anexos	

Introducción.

Recientemente fue celebrado en nuestro país el IV Congreso Internacional de Educación Superior que pasó revista a los principales problemas que enfrentan las universidades en el nuevo siglo. En las palabras del ministro de Educación Superior Fernando Vecino Alegret en su Conferencia “La universidad en la construcción de un mundo mejor”, que abrió los debates del Congreso expresó “Abogamos por una Universidad moderna, humanista, científica, innovadora, productiva y de excelencia, plenamente integrada a la sociedad y profundamente comprometida con el proyecto social de la Revolución Cubana”.¹

En nuestros días, el caudal de conocimientos generados impulsa a las instituciones de educación superior a preservar, transmitir y generar nuevos conocimientos, lo que constituye una gran oportunidad para elevar el papel de la educación superior ante las demandas y exigencias sociales, siendo los profesionales de la educación los responsables del desarrollo de una conciencia humanista con el objetivo de lograr una educación de excelencia.

Ser capaces de comprender el carácter multilateral de la educación nos posibilita adoptar posturas abiertas y conscientes ante la gama de problemas que ésta muestra; problemas que no sólo son de los alumnos y el profesor enmarcados en los escenarios de aprendizaje, sino que están reflejados a cualquier nivel institucional o social.²

En nuestros días y teniendo en cuenta las profundas transformaciones que sufre nuestra sociedad como parte de nuestro proceso revolucionario a los cuáles no escapa la Educación Médica Superior, no se pueden abordar las funciones de los docentes desde posiciones empíricas, ya que se requiere de sólidas bases de formación en el campo de la pedagogía de los profesionales devenidos luego en educadores.

Los problemas que surgen en la actividad docente demuestran el carácter complejo de la educación en la sociedad donde el profesor juega un papel relevante. De forma

general se le prepara y recalifica para dirigir y ejecutar la enseñanza, y en las condiciones actuales es necesario profundizar en su capacidad para elaborar una concepción educativa expresada y concretada en el currículo.

Durante mucho tiempo los educadores han aunado esfuerzos por elevar la efectividad del proceso enseñanza-aprendizaje debido al arraigado sistema tradicional de enseñanza, el que establece dos elementos contrapuestos en el aula, el profesor y el estudiante, dándoles las funciones específicas de “enseñar” y “aprender” respectivamente.³

La Educación Médica es también un proceso de carácter permanente, dirigido a incorporar los conocimientos y avances tecnológicos en el saber y quehacer de estos profesionales, a través del perfeccionamiento de las destrezas y actitudes; de aquí que se considere en nuestro país como una asociación continuada de actividades formales e informales, elevando las barreras que se han impuesto entre la educación de pregrado, la especialización y la educación permanente.⁴

En el sistema de salud específicamente, a nivel de las facultades del país se asume la dirección del proceso de formación, asegurando su carácter integral, teniendo en cuenta los objetivos trazados en las diferentes etapas, con el fin de elevar el nivel de competencia y desempeño profesional, garantizando la retroalimentación necesaria para la mejora del currículo.

La necesidad de la preparación de los futuros docentes es una tarea de primer orden en nuestras instituciones formadoras, teniendo en cuenta las demandas y exigencias actuales de la universalización de la enseñanza, que nos obliga a pertrecharnos de nuevas metodologías para el efectivo desempeño docente. Debemos elevar la formación pedagógica del futuro profesor, de igual manera en el área del conocimiento de la comunicación, de su necesario uso en los escenarios de aprendizaje y laborales con vistas a lograr un proceso docente de excelencia.

Antecedentes.

La calidad de la educación y su impacto en el rol docente reviste gran importancia, lo que conlleva a afirmar que no hay un sistema que no se sienta profundamente preocupado por mejorar la educación y formación de los futuros profesionales y para ello debemos contar obligatoriamente con el profesorado. Según la declaración de Edimburgo 1988 el objetivo de la Educación Médica es formar profesionales que fomenten la salud de todas las personas, asegurar la continuidad del aprendizaje para toda la vida por medio de la sustitución de métodos pasivos por métodos activos, incluyendo el estudio autodirigido e independiente.

Los profesores de ciencias médicas con frecuencia priorizan el desarrollo de sus capacidades investigativas biomédicas y prestan poca atención al desarrollo de sus capacidades docentes y habilidades para la comunicación, lo que trae como consecuencia que en ocasiones los deficientes hábitos de aprendizaje de sus estudiantes se agraven por el ineficiente desempeño de los docentes en el campo de la pedagogía. Por ello se ha considerado que los profesionales de la salud dedicados a la docencia constituyen un colectivo tradicionalmente reacio a la formación pedagógica; sin embargo frente a las transformaciones de la actual política universitaria, la reacción del profesorado ha sido reclamar más apoyo, y sobre todo, perfeccionamiento pedagógico.

Debido a la formación que tradicionalmente han tenido los profesionales de la Educación Médica y en general de la enseñanza universitaria, donde la labor investigativa desempeñada por éstos es un elemento de gran importancia es que se presupone que si un profesor es un buen investigador y domina su materia también sabrá enseñarla. No cabe duda que lo primero es un requisito indispensable para lograr lo segundo, sin embargo, son dos áreas, que exigen una preparación diferente. El investigador es aquél que es capaz de crear o modificar conocimientos y divulgarlos, mientras que el profesor es aquél que es capaz de comunicar y educar basado en ese conocimiento.

La transmisión e intercambio de información para la construcción del conocimiento forma parte del proceso de comunicación del hombre. Desde los inicios del origen del hombre, la transmisión de información, sea a través de señales, símbolos y posteriormente el lenguaje, incluyendo la palabra articulada fueron elementos imprescindibles para el desarrollo de las relaciones.

La comunicación es un proceso complejo de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre.⁵

Este proceso favorece el desarrollo en un área determinada del conocimiento y además trasciende cualquier otra variante de relación humana, de hecho la calidad de la comunicación incide directamente en el rol docente, en el proceso docente educativo y la enseñanza - aprendizaje.

El profesor es un comunicador por excelencia, por lo que debe estar permanentemente superándose en el campo de los procesos que intervienen en ésta. El dominio de éstos promoverán un resultado de calidad si tenemos en cuenta que la enseñanza es básicamente un acto de comunicación, donde profesores y estudiantes interactúan dentro y fuera del aula con el propósito de lograr los objetivos trazados, donde cada componente se involucra, es decir, la enseñanza forma parte de un proceso de comunicación, pero a su vez promueve el desarrollo de capacidades comunicativas en el educando, demostrando su carácter bidireccional.

Una excelente preparación de la actividad docente no es suficiente si los procesos que intervienen en su desarrollo no son adecuados, en ello un gran peso lo tienen la interrelación profesor - alumno y dentro de ésta como pilar fundamental la adecuada comunicación.

Si bien es cierto que se trabaja en el perfeccionamiento del claustro, uno de los aspectos que hoy se debaten con mayor profundidad está relacionado con la necesidad de la preparación de los docentes en temas de comunicación.

En la literatura revisada no encontramos trabajos publicados que caractericen el proceso de la comunicación pedagógica en los diferentes ciclos de formación de los educandos en ciencias médicas, que por sus características difieren en sus objetivos y escenarios, tampoco hallamos propuestas metodológicas institucionales que vayan dirigida a su perfeccionamiento, por lo que constituye un problema a resolver en los Centros de Educación Médica Superior.

Justificación del estudio

Durante la dinámica del proceso de la comunicación en el aula aspectos relativos al área de la comunicación pedagógica pueden afectar la calidad de la docencia en el pregrado lo que trae aparejado dificultades en el desempeño docente de los profesores. Esto está dado por la falta de conocimiento de los elementos de la comunicación que caracterizan el proceso docente durante el desarrollo de las clases en los diferentes escenarios de aprendizaje.

En el proceso enseñanza aprendizaje la articulación adecuada de los recursos pedagógicos que posibilitan una eficaz comunicación favorecen el logro de los objetivos de la actividad docente. De igual forma tiene un rol importante el estilo de comunicación que se emplee en los escenarios de aprendizaje, el que promueve una adecuada interrelación profesor alumno, elevando cualitativamente los resultados del proceso docente, donde la valoración y participación activa de ambos componentes personales, sus características socio-psicológicas, motivaciones y expectativas imponen un matiz característico a dicha relación.

La comprensión por parte de los docentes, así como por los directivos, del rol que cumple la comunicación en los procesos de formación es una premisa fundamental para alcanzar resultados cada vez superiores en calidad y pertinencia de la formación de las nuevas generaciones. Esa comprensión también debe encaminarse a la necesidad de la superación en esta área del conocimiento, al compromiso individual de su aplicación consecuente durante el desarrollo de la docencia en todos los escenarios de formación,

y al control y evaluación que de su adecuado uso hagan los directivos de nuestras instituciones.

Esta investigación caracteriza la comunicación en un área de la enseñanza de la medicina y da la posibilidad de elaborar una estrategia metodológica con vistas a desarrollar un conjunto de acciones dirigidas al perfeccionamiento de esta importante habilidades del docente, la comunicación pedagógica, promoviendo la elevación del desempeño docente de los profesores.

Problema científico

En el claustro de profesores de las asignaturas de las ciencias básicas biomédicas de la carrera de medicina en la Facultad de Ciencias Médicas de Holguín existe desconocimiento de los elementos que caracterizan la comunicación pedagógica y no se cuenta con una estrategia metodológica que aborde el perfeccionamiento de este proceso en los escenarios de aprendizaje.

Preguntas Científicas

1. ¿Cuáles serán los principales elementos que caracterizan el proceso de la comunicación durante el desarrollo de las actividades docentes?
2. ¿El trabajo metodológico de los departamentos docentes tributan al perfeccionamiento de sus claustros en el campo de la comunicación pedagógica?
3. ¿Sobre que elementos pudiéramos desarrollar una propuesta de estrategia metodológica orientada a perfeccionar la comunicación pedagógica durante las actividades docentes de las asignaturas biomédicas de la carrera de medicina?

Objetivo General:

Proponer una estrategia metodológica orientada a perfeccionar la comunicación pedagógica durante las actividades docentes en las asignaturas de las ciencias básicas biomédicas de la carrera de medicina de la Facultad de Ciencias Médicas de Holguín.

Específicos:

1. Analizar los principales elementos que caracterizan el proceso de la comunicación durante el desarrollo de las actividades docentes en las asignaturas biomédicas de la carrera de medicina.
2. Realizar un diagnóstico del tratamiento que recibe la comunicación pedagógica en los departamentos docentes de las asignaturas biomédicas de la carrera de medicina.
3. Presentar el diseño de una estrategia metodológica con vistas a perfeccionar la comunicación pedagógica en los escenarios aprendizaje de las asignaturas de las ciencias básicas biomédicas.

COMUNICACIÓN COMO PROCESO

La comunicación como proceso social debe tomar en consideración que las personas pertenecen a una sociedad caracterizada por una estructura socio-económica determinada, una cultura específica, portadora de todos los valores, creencias y tradiciones y es en este mundo referencial en el que recibirá el mensaje.

En su interacción con otros seres humanos, el hombre establece diferentes tipos de relaciones, algunas de carácter superficial, otras de carácter mucho más complejo donde al menos, uno de los participantes debe saber ponerse en el lugar del otro, sentir como él o ella y disponerse a ayudarlo en el enfrentamiento a cualquier situación, las cuáles por su naturaleza constituyen relaciones interpersonales; de aquí que la filosofía marxista haya concebido a la comunicación muy estrechamente relacionada a la naturaleza social del hombre, con la evolución de su conciencia.⁶

No es hasta después de la II Guerra Mundial que se dan a conocer los primeros estudios sobre la comunicación en múltiples ciencias debido a las exigencias cada vez más crecientes de la vida moderna, el desarrollo vertiginoso de la tecnología y el predominio de enfoques humanistas en las ciencias.

El estudio de la categoría comunicación por parte de diversos autores tiene un enfoque multidisciplinario, aparejado a una variada interpretación teórica que condiciona su definición conceptual.

Los estudios sobre comunicación han recogidos diferentes conceptos que responden fundamentalmente a dos interpretaciones: amplia o genérica y restringida o particular. La primera concibe a la comunicación como una categoría común al hombre y a los animales, a las ciencias sociales, biológicas y físicas, y la segunda limita la categoría comunicación a las ciencias sociales, al hombre, por ser el único portador de un lenguaje y descarta el reino animal y las ciencias exactas en cuanto de su campo de acción.⁷⁻⁸

Según González Castro⁹ "...la comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana aunque no debe confundirse con ellos."

Salas Perea¹⁰ define como comunicación al intercambio, la interrelación, el diálogo o sea la vida en sociedad; abarca un concepto mucho más amplio al valorar la comunicación como el pensamiento compartido, al menos entre dos personas, plantea que no existe pensamiento sin lenguaje, sin palabras, garantizando estas condiciones la transmisión del resultado de la actividad psíquica del hombre, lo que trae aparejado que prevalezcan ideas, emociones, deseos y experiencias vividas.

Calvelo Rio¹¹ define a la comunicación como el proceso de producción, procesamiento, conversación y uso de mensajes.

Ojalvo Mitraný⁵ hace un análisis de las diferentes definiciones, planteando que en el término comunicación puede valorarse los aspectos siguientes:

- La comunicación constituye un conjunto de relaciones materiales y espirituales en forma de sistema, expresado por los hombres en su actividad diaria, influenciando e interactuando bidireccionalmente.
- La comunicación se desarrolla por etapas lo que le infiere carácter de proceso.
- Tiene carácter complejo al relacionarse con la actividad humana.
- El hombre emplea su capacidad simbólica en cada acto comunicativo.

Esta autora resume que "La comunicación es un proceso complejo de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre",¹¹ concepto que compartimos pues en él se expresa el proceso de comunicación como categoría científica con un basamento materialista dialéctico.

La comunicación¹² se caracteriza por tener:

- Carácter activo de ambos polos, dos sujetos activos se mantienen procesando información y expresando emociones, impresiones, ideas que provocan la respuesta del otro, su interacción en dependencia a las características de la personalidad; esto expresa el carácter dinámico de la comunicación.
- Carácter plurimotivado expresado en la constante búsqueda de la satisfacción de las necesidades del hombre que están influenciadas por las motivaciones, que incluso, pueden ser diversas y cambiantes.

En dependencia a las necesidades del individuo en el medio en que vive, la comunicación participa en la creación de mecanismos de adaptación al medio, ayuda en la definición de la posición que ocupa el individuo con relación a los demás y favorece la modelación y transformación del mundo que lo rodea.

TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

La teoría de la comunicación está constituida por un conjunto de principios, regularidades históricas, conceptos y leyes que como toda teoría constituyen la base para su estudio como fenómeno inherente al hombre y por ende a la sociedad.^{9, 13.}

Esta teoría surge en los países capitalistas a raíz de los trabajos desarrollados por los científicos Claude Shannon y de Norbert Wiener en sus trabajos “Teoría de la información” y “La ciencia de la cibernética”. Además se promovieron el desarrollo de un grupo de modelos que se esbozaron en los mismos orígenes de estas teorías.

Teoría de la información. Su surgimiento se enmarca en la escuela norteamericana, también llamada teoría cibernética. Otorga mucha importancia al desarrollo tecnológico como sustituto del proceso comunicativo sin tener en cuenta el contenido del mensaje y su repercusión social.

Teoría de la Comunicación. El componente humano juega un papel fundamental (comunicación humana), se le da mucha importancia a la estructura y significado de los mensajes. Sus principales representantes forman parte de la escuela europea, en esta teoría el contenido de los mensajes está determinado por los propietarios de los medios de difusión y su concepción del mundo; también se le conoce como teoría semiológica.

Teoría de Herbert Marshall McLuhan. Se sustenta en el medio a través del cual se transmite el mensaje, el contenido no importa sino “el medio mismo”, aquí se deshumaniza el proceso comunicativo.

Modelo de Laswell. Introdujo conceptos importantes como canal y efectos y aborda quién dice qué cosa, por qué canal, a quién y con qué efecto.

Modelo de Shannon. Aborda elementos relacionados con aspectos tecnológicos del proceso comunicativo (transmisor, los ruidos, el receptor); modelo sumamente tecnológico con la facilidad de garantizar la redundancia para impedir el deterioro del mensaje producido por un elemento que definió como ruido.

Modelo de Weaver. Se basa en el factor humano, establece tres niveles a través de los cuales se lleva a efecto este proceso. El referido a la precisión con que pudieran transmitirse o no los símbolos de la comunicación (Nivel A: Problema Técnico), referido a la relación que pueda existir entre los símbolos y el significado deseado (Nivel B: Problema semántico) y por último debido a la influencia favorable del mensaje recibido y su significado sobre la conducta del hombre (Nivel C: Problema de la Efectividad).

Salas Perea¹⁰ valora el modelo dialéctico para la comunicación planteado por Martín Serrano donde considera que los actores, expresiones, representaciones y los instrumentos están influenciados por el sistema social imperante, considerando a los actores como las personas que se comunican, los instrumentos como los medios biológicos o tecnológicos para lograr la comunicación, las expresiones que pueden ser orgánicas (naturaleza) o inorgánicas (del trabajo del hombre) y a las representaciones

como la organización de los datos o información resultante del proceso comunicativo (juicio, comportamiento, conocimiento).

En nuestros días se le da gran importancia al modelo modificado de Shannon el cual ha sido el más divulgado y utilizado con una serie de adecuaciones que respondan a las necesidades sociales.⁹

Este modelo está compuesto por:

- Emisor.
- Destinatario, receptor, destino.
- Mensaje o contenido.
- Codificación (proceso de preparación del mensaje por el emisor para ser comprendido).
- Decodificación (el sujeto receptor interpreta lo recibido).
- Canal (vehículo portador del mensaje).
- Retroalimentación (información de retorno al emisor; control y evaluación de su mensaje, su influencia).
- Ruidos (interfiere en la buena recepción de los mensajes).

Existen otros modelos que intentan explicar la comunicación pero que no se corresponden con las exigencias sociales por su carácter conductual y predictivo.

NIVELES DE LA COMUNICACIÓN

Rivera Michelena¹⁴ plantea en uno de sus trabajos sobre dimensión comunicativa en la práctica médica que la comunicación humana es un proceso multidimensional, polifuncional y sistémico. Y más adelante basándose en los estudios que sobre

comunicación realizó el científico ruso B. F. Lomov, describe tres niveles de análisis que a continuación presentamos textualmente por su importancia:

1. En el primer nivel (macronivel), la comunicación del individuo con otras personas se analiza como un aspecto de su modo de vida, esto supone el estudio del desarrollo en la comunicación en intervalos de tiempo a lo largo de la vida del sujeto.
2. El segundo nivel de análisis (mesonivel), se relaciona con el estudio de actos de comunicación aislados, de contactos aislados (actividad conjunta, conversación, juegos, etc.). Es precisamente este nivel en el que se puede incluir la relación médico-paciente.
3. El tercer nivel de análisis (micronivel) se refiere al estudio de actos conjugados aislados de la comunicación o ciclos elementales en este proceso tales como: preguntas-respuestas, incitación para la acción, transmisión de una información-reacción antes esta, y toda clase de reacciones mímicas, etc. En este nivel resulta importante estudiar los ciclos de comunicación, los medios empleados en las interacciones, etc.

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN.

En la literatura se encuentran diversos enfoques sobre la estructura de la comunicación. Por su carácter comprensible abordamos la propuesta de Andreieva¹⁵ y Ojalvo Mitraný¹⁶, que los definen:

- I. Componente comunicativo.
- II. Componente interactivo.
- III. Componente perceptivo.

El primero considera el acto comunicativo como un simple intercambio de información de una persona con otra con el objetivo de influir en su comportamiento. Se plantea que se debe tener en cuenta las señales de codificación y decodificación del receptor y el emisor, las que deben ser únicas para que la influencia comunicativa sea posible.

En el segundo se propicia una comunicación interactiva no sólo a nivel de los signos, sino a nivel de acciones que permiten establecer y mantener las relaciones entre los individuos o grupos de individuos.

El tercer componente se expresa como el fenómeno de mutua percepción interpersonal. La función reguladora de la comunicación se ve muy influenciada por las impresiones que puedan emanarse de este intercambio interpersonal; ello gana importancia si tenemos en cuenta que aquí cada individuo toma conciencia de cómo es percibido por su interlocutor, las impresiones que se hacen uno del otro juegan un papel importante en el proceso de comunicación.

No podemos pasar por alto las fases que se ponen de manifiesto durante la toma de conciencia: la reflexión, la identificación y la empatía.

Teniendo en cuenta el tipo de relación interpersonal¹⁷ podemos encontrar:

- De colaboración o solidaridad (son los llamados afectivos o empáticos).
- De competencia o rivalidad (de reto, ironía y hostilidad).
- De dependencia o dominancia (existe pasividad en uno de los comunicadores).

Los fenómenos de interacción y comunicación no se dan aislados y el tipo de interacción se ve influenciado por los estados emocionales que se manifiestan o surgen en el proceso.

FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación tiene tres funciones principales:

- Informativa. Permite que el individuo se apropie de todo el caudal de experiencias histórico - sociales y científico - técnicas, al mismo tiempo que facilita de forma

efectiva la construcción de conocimientos y la adquisición de hábitos, habilidades y convicciones.

- Afectiva – valorativa. Juega un papel fundamental en el logro del mantenimiento del estado emocional de los individuos, influyendo esto en su realización personal. Aquí es importante la imagen que se forme el individuo de sí mismo y de los demás, a través de la valoración de las cualidades de la personalidad de los interlocutores. González Castro⁹ plantea “La función afectivo valorativa es la conjugación de la individualidad de cada cual con la necesidad de compatibilizar su papel social y personal.”

En ella tiene una gran importancia la representación del otro, esto no es sólo para poder comunicarse con él, sino para la formación del propio observador y el desarrollo de su autoconciencia. Todos conocemos que mientras más valoremos al otro, más importancia toma la valoración o representación que nos hagamos de nosotros mismos. Estos criterios los refuerza Vigotsky¹⁸ cuando cita “La persona se convierte para sí en lo que ella es en sí a través de lo que represente para otras”

- Reguladora. Gracias a esta función podemos conocer la marcha del proceso de comunicación entre los sujetos, el emisor sabe y evalúa el efecto que ha ocasionado con su mensaje sobre el receptor, permitiendo una autoevaluación constante del emisor. Esta función está muy ligada a la efectiva - valorativa y su influencia sobre el proceso depende de la efectividad de la información y el nivel de afectividad entre los sujetos.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Teniendo en cuenta el tipo de lenguaje la comunicación puede ser verbal y no verbal.

Verbal. Permite la comunicación entre los individuos ejerciendo influencias de forma especial, ya que contribuye a la formación de la personalidad debido a sus múltiples funciones, entre las que juega un papel importante la utilización de símbolos, señales y

diferentes significados. El proceso de codificación y decodificación de la información se produce a través del sistema de signos del lenguaje humano.^{16, 19-20.}

Acerca de este tipo de comunicación Álvarez MI¹⁹ refleja tres aspectos importantes que se deben tener en cuenta para lograr efectividad en la comunicación: el uso social del lenguaje, el contenido de la comunicación y la producción del habla.

En la comunicación verbal el lenguaje cumple funciones importantes entre las que podemos citar:

- Función referencial. Posibilidad del lenguaje de referirse al mundo de los objetos y a sus relaciones.
- Función emotiva. El emisor emite un mensaje con determinado referente, da información sobre el mismo, utilizando el lenguaje o gestos, posturas, tonos de voz u otra forma de comunicación no verbal. Esta función está presente durante toda la comunicación y está matizada por la personalidad de los sujetos.
- Función comunicativa. Garantiza que el emisor obtenga respuesta del receptor y se resalta la relación entre el mensaje y quien lo escucha. Aquí las características de la personalidad del receptor juegan un papel fundamental pues se ha demostrado que la efectividad comunicativa depende del tipo de persona a quien vaya dirigido el mensaje.
- Función poética o estética. Aquí el mensaje constituye el objeto de la comunicación, que ya no es considerado como instrumento, y expresan la relación entre los componentes del mensaje independientemente de su objetividad.
- Función fática. Relación entre el mensaje y el proceso comunicativo con el objetivo de mantenerlo o detenerlo. Nos permite estar en contacto con la vida

social, con el objetivo de informarnos; aquí se da más importancia al “estarse comunicando” que al contenido de la comunicación.

- **Función metalingüística.** Permite la regulación y la autorregulación durante la comunicación. Adecua el mensaje en dependencia a las características o posibilidades a las que va dirigida, se considera al lenguaje como objeto de la comunicación, se explican los términos científicos, sus significados para su mejor composición.

No verbal. Incluye el conjunto de mímicas, gestos, posición del profesor y contacto. Referido a este tipo de comunicación algunos autores^{9, 21} dan gran importancia a su empleo conjuntamente con el lenguaje verbal lo que contribuye a reforzar el mensaje emitido y a lograr mayor efectividad sobre el receptor. Por otro lado, esto es posible si sabemos emplear correctamente el sistema de señales y a su vez si existe una correlación entre lenguaje verbal y no verbal, pues en muchas ocasiones decimos algo de forma verbal mientras nuestros gestos demuestran lo contrario. El estado anímico influye en este tipo de comunicación, es un elemento que puede ser utilizado por los docentes con fines variados, para llamar la atención sobre algo mal hecho o reafirmar conductas positivas.

Otro elemento importante que forma parte de este tipo de comunicación son las imágenes empleadas como medios de enseñanza las que facilitan el desarrollo del proceso de aprendizaje. Este es un elemento a destacar en el camino del cambio del modelo tradicional de educación, por un modelo interactivo que se caracteriza por una estrategia previa al acto de instrucción, garantizando la motivación, la información del estudiante, la estimulación de la memoria, así como guiarlos en su aprendizaje para propiciar la retención. Esto requiere una preparación previa de la actividad docente por parte del profesor con el objetivo de organizar las ideas de su exposición con el fin de facilitar el aprendizaje por parte del alumno, eliminando barreras gnoseológicas y propiciando la retroalimentación.

Un lugar importante en este espacio lo están ganando las imágenes digitalizadas obtenidas a través de la computación. Somos del criterio que solamente con la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación no podemos pensar que la actividad docente tendrá mayor calidad; éstas propician un proceso más activo, que facilitan la adquisición de conocimientos y por supuesto la participación directa de los estudiantes en la construcción de los mismos.

Es por ello que se plantea que estos medios deben facilitar la comunicabilidad con los estudiantes, haciendo cada vez más activo el proceso docente a través de la comunicación y el aprendizaje individual y colectivo.

Hoy se demuestra cada vez más que la incorporación de estas tecnologías a las disciplinas de las diferentes carreras universitarias constituye un reto en la preparación del docente, por lo que esta situación debe ser bien manejada para que pueda evitar ruidos en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y la despersonalización del mismos.

De aquí que en la elaboración de medios, portadores de imágenes destinados, para ser utilizados en las clases obligue al docente a:

- Pensar hacia quien va dirigido el mensaje que queremos transmitir (ponernos en el lugar de él).
- Ser humildes, aceptar las críticas sino hemos sido capaces de transmitir todo lo que pensamos.
- No improvisar, ser precisos.
- Consultar lo que vamos a utilizar para evitar fallos y ruidos en nuestros mensajes.

Todos estos elementos favorecen el desarrollo de la pedagogía con imágenes, lo que implica el empleo de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje con el

objetivo de facilitar la transmisión de información, en el escenario docente a fin de incrementar la motivación de los estudiantes.

González Castro⁹ y Salas Perea¹⁰ abordan algunos factores de índole objetivos y subjetivos que todo educador debe tener en cuenta en su labor diaria, con relación al empleo de las imágenes como medios de enseñanza durante la clase, entre los que se encuentran:

1. **Objetivos:** Se consideran así porque pueden ser influenciados y controlados por el comunicador como:

- **Intensidad:** Referido la intensidad con que deben ser recibido los estímulos para lograr una mejor comunicación, pero siempre esto dentro de los umbrales permisible en dependencia de los órganos de los sentidos estimulados.
- **Color:** Los colores influyen de manera importante teniendo en cuenta su significación, atendiendo a la clasificación en grupos cálidos o calientes. Este grupo encierra abarca los colores que son percibidos con mayor impacto, los que tienen propiedades excitantes o estimulantes y se distinguen a mayor distancia Ej. rojo, naranja y amarillo. Mientras que los que pertenecen al grupo de los fríos son los que tiene propiedades menos visibles a distancia y causan menos estimulación, teniendo a su vez efecto Ej. verde, azul y magenta o violeta.
- **Contraste:** Es imprescindible conocer el papel que cada color juega en el mensaje que transmitimos, pero también debemos conocer cual sería la combinación de colores adecuada que propiciarían que nuestro mensaje fuera objetivo. Estos autores proponen algunas combinaciones, las cuales tienen mucha utilidad para los profesionales a la hora de elaborar sus medios para facilitar la comunicación, estos son:

- √ Negro sobre amarillo
- √ Rojo sobre blanco
- √ Azul fuerte sobre blanco

- √ Negro sobre blanco
- √ Blanco sobre negro

Esto no debe constituir en esquema rígido, pues en dependencia a las posibilidades reales de cada sujeto, y a su finalidad podrá utilizar otros colores que no disten mucho del significado que le han atribuido en el proceso de la comunicación.

- Novedad: En una actividad docente es muy importante el uso de medios que ilustren lo desconocido, despertará motivación y llamará la atención de estudiante de forma importante, contribuyendo al aprendizaje y por lo tanto logrando una participación activa de los estudiantes.
- La sorpresa: Este recurso también debe constituir un arma para el docente que incluso habla a favor de la maestría pedagógica, todo elemento que resulta inesperado para el sujeto; en este caso para el estudiante tendrá una alta probabilidad de provocar un efecto positivo en captar la atención del observador.
- Estímulos indicadores: El simple uso de instrumentos que nos faciliten la comunicación, como el puntero del profesor en una clase, recuadros que reafirmen datos importantes, cambios de color en algunos caracteres, funcionarían como elementos para atraer la atención del receptor sobre mensajes que se deban transmitir. Para el uso de estos elementos debemos tener en cuenta que existen regulaciones, pues su uso indiscriminado o incorrecto provocará el efecto contrario.
- Estructura. Todo receptor necesita que el mensaje que reciba tenga una estructura de organización correcta para poder comprenderlo, de ahí que contenido de mensajes y vías o formas de transmitirlo o presentarlo deben estar acordes con los objetivos o finalidad del proceso.

- Redundancias. Este recurso no significa repetir el contenido del mensaje varias veces sino aportar información suficiente, argumentar de forma tal que se contrarresten las pérdidas de contenidos o errores de interpretación, en fin, redundar es considerado como el contenido del mensaje que le puede llegar al receptor de diferentes maneras y por diferentes vías y lugares.
- Contexto. La efectividad de una información se ve influenciada por el contexto en el cual se produzca, el cual pueda propiciar que la efectividad sea elevada o por el contrario se pierda, demostrando esto el carácter social de la comunicación al estar influenciada por el medio, el contenido de la información, emociones, etc.

2. **Factores subjetivos**. Estos elementos o factores no pueden ser controlados de manera fácil por el emisor ya que responden a factores culturales hereditarios, hábitos, habilidades inherentes al individuo⁹, entre ellos tenemos:

- Repertorio: Referidos a los conocimientos, vivencias, necesidades, motivaciones de cada individuo que forma parte de la sociedad, matizados estos por la personalidad de cada sujeto, lo que puede expresarse a través de las imágenes.
- Motivaciones: Se consideran como un factor sistemático, permanente y sostenido, la cual puede decaer fácilmente si no se buscan los argumentos para reactivarla. Pueden ser intrínsecas, surgidas del propio sujeto o extrínsecas, se crean generalmente a través de fuentes externas.

Cuando observamos cierto distanciamiento entre lo que se expresa y lo que se siente estamos ante situaciones no coherentes de comunicación y por el contrario cuando existe coincidencia hablamos de coherencia, esta situación debe ser muy bien manejada por el profesor en dirección al trabajo educativo con sus estudiantes.¹²

Se considera de gran importancia en la calidad del proceso docente la adecuada utilización del lenguaje no verbal.

Las funciones de este lenguaje¹² en el proceso de la comunicación son:

- **Función de fascinación.** Garantiza disminuir las resistencias a la aceptación del mensaje, el receptor se persuade más del significado del contenido del mensaje reafirmado por los gestos, posturas, tono de voz, etc.
- **Función emblemática.** Se refiere a determinados gestos y posturas que toman un significado colectivo para todos los miembros de un grupo; siempre significan lo mismo, o sea, los receptores le otorgan el mismo significado. En esta función la utilización de determinados colores incluso en el vestuario de los docentes toman un significado especial en el proceso enseñanza aprendizaje.
- **Función ilustradora o reforzadora.** Se emplean determinados gestos que actúan reafirmando lo que se dice. Ej. Movimientos de afirmación o negación con la cabeza. También en esta función juega un papel importante el uso del puntero, así como la significación de determinados elementos dentro de una imagen con un color o con algún elemento que permita destacar algo.
- **Función afectiva.** Son determinados gestos que pueden ser más representativos de afecto entre los interlocutores que el lenguaje verbal.
- **Función reguladora:** Permite que haya comprensión de los términos empleados durante la conversación, regula el tiempo de duración del diálogo en dependencia de los gestos y expresiones de los interlocutores, así como fijar la atención en la mirada de los estudiantes y no hacia un punto lejano dentro del aula.
- **Función adaptadora.** Son actos o gestos que se relacionan con necesidades corporales como rascarse, cambiar de postura, movimientos los que en ocasiones son excesivos o por el contrario permanecen inmóviles.

El empleo armónico, sistemático y oportuno de estos tipos de lenguaje en los diferentes escenarios del proceso docente contribuye a la calidad de la comunicación entre profesores y alumnos y favorece el clima para la formación de los educandos.

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

En el desarrollo de toda actividad se pueden encontrar obstáculos que tratan de impedir en alcance de los objetivos trazados, a ello se le consideran barreras o brechas. Estas pueden romperse cuando la necesidad y la motivación de las personas van marchando parejas con el objetivo de llegar a una meta; la necesidad genera una motivación la cual es reafirmada por el desarrollo social, propiciando satisfacción y autorrealización del sujeto.

El logro de toda actividad depende en gran medida de las características psicológicas del individuo, de su actitud ante cualquier dificultad que actúe como posible obstáculo. Se conoce que existen sujetos que irremediablemente buscan alternativas a sus impedimentos y se conforman con éstos al verse en la imposibilidad de alcanzar lo que realmente desean y otros que en el peor de los casos retroceden ante el obstáculo sin ni siquiera intentar enfrentarlos.

Existen muchas clasificaciones de las barreras de la comunicación,^{9, 10} a continuación resumimos algunas de ellas:

Objetivas. De carácter material que no dependen de causas psicológicas, gnoseológicas o de otra índole.

Gnoseológicos. Relativas al conocimiento, se producen por incultura del sujeto que emite o recibe el mensaje, por desconocimiento, poca experiencia o ignorancia.

Socio-psicológicas. Referidas a aquellas ideas que el sujeto tiene como válidas y bien fundamentadas y que actúan como elementos de bloqueo en las nuevas informaciones que le pretenden transmitir, especialmente si están opuestas a las anteriores.

Hacemos alusión a algunos de estos factores²² que pueden incluirse en los grupos ya mencionados, como son:

- Cuando se producen ruidos ambientales. (Vientos, equipos de aire, automóviles al pasar).
- Cuando la distancia entre los hablantes no es correcta (uno muy cerca del otro o muy alejados, lo que provoca incorrecta importación de la voz).
- Cuando personas ajenas a la entrevista interrumpen la comunicación y distraen a uno de los participantes (tiene efecto psicológico).
- La crítica. Centrarse en los aspectos negativos de la situación inducen a la culpa y disminuye la autoestima.
- El elogio manipulador. Utiliza el elogio como gancho para tratar que las personas cambien su conducta, las hace recelosas y las obliga a asumir posturas defensivas.
- La orden. Decirle a una persona de manera autoritaria que debe hacer socava su autoestima.
- La amenaza. Dar un ultimátum para que cambie recalca el castigo.
- Los argumentos lógicos. Centrarse en los aspectos objetivos del conflicto y pasar por alto las emociones puede limitar a la persona cuando ésta se encuentra bajo estrés por atender a los hechos y no a los sentimientos.
- El tranquilizar. Tratar de suavizar las cosas puede constituir un obstáculo si el que escucha trata de ayudar pero no experimenta las emociones del otro carece de empatía y puede ser demasiado optimista.

COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA

La comunicación educativa o también llamada pedagógica está condicionada por el grado de percepción social de nuestros destinatarios.²³ Este criterio viene a respaldar la importancia de tener presente por parte de todos los docentes las características socio-psicológicas y culturales de ambos componentes personales del proceso, específicamente su escala de valores, creencias, prejuicios, entre otras cosas, estar conciente que todos estos elementos pueden constituir barreras para la recepción adecuada de nuestros mensajes, produciéndose un bloqueo del proceso comunicativo debido a la posición defensiva de uno de los interlocutores, por lo que es imprescindible que el docente se ubique en las características objetivas del medio en el cual se desenvuelve y garantice el desarrollo de un nivel de empatía adecuado.

La comunicación y los medios para lograrla toman una repercusión cada vez más amplia en el ámbito educativo; esto ha obligado a estudiosos de estos temas a proponer modelos sobre la pedagogía de la comunicación y a su vez cómo lograr la competencia comunicativa en el profesional de la pedagogía. Ello demuestra la necesidad de atender desde el punto de vista científico y profesional la relación que se establece entre educación, comunicación y sus medios.²⁴

Este proceso se ha impregnado en nuestra labor diaria de tal forma que las actividades de enseñanza no se caracterizan solamente por el simple contacto entre el profesor y los estudiantes, sino que va más allá, y tiene en cuenta el elemento currículo, donde se vivencian la interrelación de los diferentes componentes que lo integra, así como las determinadas ciencias en su texto y contexto.

Definición de la comunicación pedagógica

El término más simple de comunicación pedagógica que se ha empleado se refiere al intercambio de mensajes verbales y no verbales entre alumnos y profesores en los escenarios de aprendizaje. Sin embargo a la luz de investigaciones recientes se ha demostrado en contradicción con las concepciones tradicionales, la estrecha relación

existente entre los procesos de comunicación y enseñanza expresadas en su doble relación, donde se demuestra que la enseñanza es un proceso comunicativo y por otro lado se plantea que entre las múltiples funciones de la enseñanza una de ellas es precisamente desarrollar las capacidades comunicativas de los educandos.²⁵

Ortiz Torres²⁶ considera la comunicación pedagógica como una modalidad o variante de relación interpersonal que establece el profesor con los alumnos, padres y otras personas, en las que se destacan potencialidades formativas y desarrolladoras de la personalidad de educandos y educadores, además de tener carácter obligatorio, pues de lo contrario el proceso pedagógico no tendría continuidad, concepto al que nos adscribimos por comprender su carácter abarcador.

Este tipo de comunicación adquiere carácter educativo cuando:

- Estimula el desarrollo de la personalidad de los alumnos (autoconciencia, autovaloración y niveles de autorregulación).
- Su efecto educativo implica tanto al alumno como al maestro.
- Provoca la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales, con soluciones posteriores.
- Provoca cambios internos de conducta en cualquier momento del proceso.
- Adquiere por parte del maestro un carácter planificado, aunque en ocasiones las diferentes situaciones comunicativas que surgen estimulan su esencia creativa.
- Influye en la integridad de la personalidad del sujeto (cognoscitivo, afectivo, conductual).
- Adquiere su máximo desarrollo en la edad escolar debido a las características y posibilidades intelectuales del desarrollo del individuo en esta etapa de la vida.

Determinantes en la comunicación educacional

El establecimiento de una comunicación en escenarios docentes adquiere carácter educativo o didáctico y está influenciada por diferentes factores que deparan en determinantes e incluyen desde las relaciones sociales imperantes hasta las condiciones específicas de la institución.²⁷

Relacionamos cuatro criterios de determinantes de la comunicación pedagógica:

Aspectos psicopedagógicos. Las relaciones profesor alumno no se pueden separar del sistema de formación, son parte de él y desempeñan una función total activa y creativa donde el docente es un ente clave.

Relación educacional y análisis institucional. Refleja las relaciones que se establecen entre los estudiantes y la institución a través de los planes de estudio, cumplimiento de los reglamentos, la disciplina, exigencia, evaluaciones etc. En este aspecto el profesor es responsable de hacerlos desarrollar y cumplir, al reafirmar el papel que tiene con el estudiante y la sociedad, donde la institución es la máxima responsable de su cumplimiento ya que tiene que controlar y actuar en consecuencia.

Aspectos didácticos. Se han venido planteando diferentes aspectos educativos los cuales hablan a favor de determinantes en la relación profesor-alumno. A medida que se desarrollan diferentes concepciones sobre la comunicación educativa, se fueron introduciendo nuevos elementos que revolucionaron este fenómeno y esto se extiende desde el "*modelo carismático*" donde se idealiza al profesor "encarnación" del saber, pasando por el *modelo de tecnología educativa*, donde se le daba más atención al desarrollo de los medios y métodos que a los contenidos, el profesor administra las informaciones y el alumno es el receptor.

Otro modelo que se aborda es el *modelo de la pedagogía no-directiva*, donde se propone que la educación se centre en el alumno, el profesor debe aceptar al alumno como es, su relación es fundamentalmente afectiva; luego se habló del *modelo de la*

pedagogía institucional, donde se plantea que el alumno asume o participa en su propia formación, el profesor no es quien tiene el poder, comparte con el grupo sus conocimientos con objetivos precisos.

Por otra parte está el *modelo de la pedagogía liberadora* que se caracteriza por el establecimiento de un diálogo abierto en el proceso de enseñanza, dándole carácter continuo con interrelación horizontal y donde se excluye toda posición autoritaria. Y por último el *modelo de la concepción pedagógica en el enfoque histórico cultural* de Vigotsky, el que aboga por la responsabilidad que tiene la institución escolar en la transformación de la sociedad, el maestro es “guía” de la formación de las nuevas generaciones, donde la actividad docente es “conjunta” entre el profesor y el alumno.

Aspectos socio-psicológicos de la relación educativa. En este determinante desempeñan un papel importante el status del individuo (alumno, profesor) en el grupo, roles de los individuos, percepción que tengan los interlocutores de ambos y de sí mismos y características de la comunicación entre el profesor y el estudiante.

Existe una estrecha relación entre el aprendizaje y la comunicación que se condicionan mutuamente, ya que como afirma Ortiz Torres²⁶ no puede haber aprendizaje sin una comunicación pedagógica ni comunicación pedagógica sin lograr aprendizaje, pues el proceso de enseñanza aprendizaje es un acto comunicacional por excelencia y a su vez esta comunicación pedagógica tiene que ser instructiva y educativa por excelencia; esto es lo que permite afirmar que el aprendizaje tiene carácter dialógico y a su vez para que el diálogo tenga carácter educativo debe cumplir con una serie de requisitos los cuales son abordados por este autor, entre los que nos permitimos mencionar algunos:

- Motivar a los estudiantes para apropiarse de nuevos conocimientos.
- Estimular la búsqueda y/o aparición de los conocimientos.
- Demostrar a los estudiantes las dificultades y cómo superarlas.

- Lograr la participación activa de los estudiantes y de forma consiente.
- Promover la reflexión individual y colectiva sobre los contenidos tratados.
- Incentivar la creatividad del estudiante.
- Provocar la polémica entre los estudiantes sobre determinados contenidos de valor instructivo y educativo.
- Coadyuvar el uso correcto del idioma materno y las reglas de educación formal.
- Propiciar la formación de valores morales, éticos y ciudadanos.

En trabajos desarrollados en instituciones de salud se evidencian algunas características que influyen en el proceso docente, resaltándose como las más importantes: dificultades en el estilo de comunicación, dificultades en la interacción comunicativa grupal y la necesidad de conocimientos pedagógicos por parte de los profesores para facilitar la educación a través de la comunicación.²⁸

Al hacer una valoración de estas situaciones y teniendo en cuenta el marco en que ocurre la comunicación pedagógica es imprescindible que los docentes se sensibilicen con la concepción de que la educación es un proceso de interacción y diálogo.

Características del proceso de la comunicación pedagógica

Es del consenso de la mayoría de los investigadores que el profesor como comunicador necesita estudiar a profundidad los aspectos relacionados con ésta, con vistas a encontrar en ellos las bases que le posibiliten el desarrollo de sus actividades con el mayor grado de efectividad, poder seleccionar y confeccionar los medios de enseñanza que propicien una buena comunicación, ganarse la confianza del estudiante y motivar la actividad lectiva.⁹

Debido a la capacidad de percepción de los estudiantes el profesor debe, para ser un buen comunicador, exponer sus emociones relacionadas con la actividad docente,

demostrar que está convencido de sus actos, conocimientos y manejo de la situación en el aula para ganar el respeto de sus alumnos, sin dejar de valorar la importancia del manejo de las situaciones jocosas que en momentos apropiados pueden ser altamente provechosas para la apropiación de determinados contenidos.

El proceso de comunicación pedagógica se caracteriza por tener una *intencionalidad específica*, la de provocar o producir el aprendizaje, expresado en la obtención de resultados en el estudiante, lo que se conoce con el nombre de respuesta esperada. Se plantea que cuando no se produce este fenómeno el docente ha fallado en el acto de comunicarse. Otra característica que complementa a la anterior es la de tener un *propósito*, pues existen expectativas y predisposiciones en la comunicación entre el profesor y los estudiantes. La tercera característica de este fenómeno es la de ocurrir en *un contexto determinado*, el que generalmente es un escenario de aprendizaje, donde el alumno también es capaz de producir mensajes que influyen sobre el profesor.

De aquí que al establecerse la interrelación profesor-alumno se produzcan modificaciones en el proceso comunicacional en dependencia de lo que suceda, infiriéndole la característica de ser un *proceso transaccional*, donde el cúmulo de experiencias de los interlocutores influye de manera importante a la hora de la decodificación de los mensajes, también el conjunto de símbolos de carácter abstracto le confieren al proceso *carácter simbólico*, constituyendo ésta otra característica, y por último se alega el *carácter multidimensional* debido a la influencia que tiene este fenómeno en todas las esferas de la vida del individuo (cognoscitiva, afectiva, psicológica, intrapersonal, interpersonal, relaciones grupales entre otras).²⁵

La comunicación pedagógica, se expresa a través de un conjunto de fases, que han sido descritas de diferentes formas por varios autores, en nuestro caso consideramos el abordaje de una manera más general realizado por Salas Perea¹⁰, que define los aspectos que debemos tener en cuenta en el proceso de comunicación, independientemente de los escenarios docentes. Estas fases se pueden resumir en:

Introdutoria. Se prepara el escenario por parte del profesor, se motiva y estimula al estudiante sobre el aspecto a tratar, garantizando despertar el interés para el logro de los objetivos trazados.

Orientación. Se brinda información, se explican los procedimientos a seguir, se promueve el aprendizaje activo por parte del estudiante que busca sus propios conocimientos.

Desempeño. Ocurre la ejercitación de todo lo aprendido, el estudiante es capaz de aplicar y demostrar el uso y conocimiento de lo aprendido a través de determinados procedimientos.

Retroalimentación. Se reafirma y comprueba lo aprendido aplicándolo a otras situaciones o tareas.

Esta fase de la comunicación pedagógica cobra vital importancia, pues constituye el termómetro para verificar la efectividad de la comunicación, ya que se plantea que además de esta función permite reorientar las acciones hacia el alcance de un propósito determinado, de ahí que existan diferentes niveles de interacción en un proceso de retroalimentación en los cuales a medida que se avanza, el nivel de empatía se eleva; la interdependencia en el desempeño de los roles hace que esta fase adquiera el máximo significado y proporciona un carácter dinámico al proceso.

Este fenómeno en nuestras aulas nos permite reencauzar los mensajes, apoyar al estudiante y orientarlo, posibilitando el desarrollo de habilidades comunicativas.

Al tener en cuenta las características de las relaciones entre los actores del proceso, la comunicación pedagógica se puede desarrollar en los escenarios de aprendizaje de diferentes formas,²⁶ cada una con sus particularidades; veamos algunas de ellas:

- Cuando el mayor contenido de los mensajes fluye del profesor a los estudiantes, siendo éste un simple receptor, estamos frente a un tipo de comunicación

unidireccional, en la mayoría de la bibliografía revisada se ha cuestionado si realmente en este tipo de relación se puede hablar de comunicación, un ejemplo de ellos son las clásicas conferencias magistrales.

- Cuando el envío de señales por parte del profesor a los estudiantes producen respuestas predeterminadas o preestablecidas y en muchas ocasiones se insiste para lograr lo esperado se establece un tipo de comunicación bidireccional. Esta se caracteriza por una posición de roles bien establecidas en la relación profesor-alumno. Los escenarios propicios pueden ser conferencias dialogadas, las clases prácticas y seminarios, donde el profesor sigue llevando la dirección aunque existe participación activa de los estudiantes.

- Cuando existe una respuesta por parte del estudiante (receptor) a los mensajes del profesor (emisor) que no sólo implica una retroalimentación, sino que pueden constituir un nuevo mensaje haciendo que el profesor reajuste su percepción a la nueva condición para poder seguir comunicándose, estamos en presencia de una comunicación simétrica, que puede ocurrir en cualquier escenario.

- Cuando la interacción de los actores es recíproca, activa, dialógica donde el profesor demuestra sus dotes de guía o conductor del proceso, propiciando flexibilidad a la interrelación docente, el tipo de comunicación se denomina recíproca de roles.

En el proceso de la comunicación pedagógica es imprescindible que el profesor entienda que no sólo él es quien debe llevar a cabo el papel de líder o protagónico, sino que los estudiantes también pueden desempeñar esta función garantizando que se establezca un diálogo simétrico entre ambos, lo que facilitaría la labor educativa mutua, para lo cual existen diversas formas de lograrlo basadas en una estrategia docente que conlleve al cumplimiento de los objetivos.

Somos de criterio que entre estos interlocutores debe primar un intercambio frecuente o sistemático, responsable por ambas partes, independientemente de las características

de cada individuo, que trascienda los marcos de los escenarios de aprendizajes, llegando hasta el marco familiar y social.

La comunicación pedagógica en la preparación del futuro egresado en sus escenarios laborales

En la educación del hombre se debe tener en cuenta la dimensión comunitaria, su desarrollo personal y la influencia del medio sobre la formación de su personalidad. Estos aspectos toman gran importancia ya que en nuestros días la labor formativa de nuestras universidades ha cobrado un rol incomparable, dirigido hacia las vertientes de la formación intelectual, humana, social y profesional, desempeñando un papel fundamental el profesor, donde su actividad no sólo debe ponerse de manifiesto en la actividad docente, sino en todo momento a través de su ejemplo, dentro y fuera del acto de la clase.²⁹

La bibliografía consultada muestra que es consenso de muchos autores, el otorgar importancia especial a la acción del profesor en la formación de los jóvenes en sus diversas áreas o dimensiones, tales como: personalidad, valores, responsabilidad, creatividad, habilidades a través de su accionar pedagógico, donde se demuestra la influencia de los profesores en el futuro profesional. Se han realizado investigaciones que abordan aspectos en los cuales se demuestra que la motivación profesional sustentada en intereses profesionales ejerce una influencia positiva en el desarrollo de la personalidad del estudiante universitario, sus valores morales y culturales. Se demostró que los estudiantes universitarios se encuentran transitando por una etapa en la cual ocurre una consolidación de su sistema motivacional y cognitivo que garantiza la orientación de su actuación, momento de la vida de la persona donde existen mayores posibilidades para adquirir o reafirmar valores.^{29-33.}

Consideramos que la educación de valores en los centros universitarios es tarea de los docentes; a desarrollar fundamentalmente a través del proceso enseñanza aprendizaje. Es preciso que el profesor universitario mantenga una preparación constante desde el punto de vista psicopedagógico de forma tal que le garantice diseñar, ejecutar y a su

vez dirigir un proceso de enseñanza aprendizaje que promueva la formación de valores. Esto cobra una vital importancia si tenemos en cuenta que el profesor universitario en los centros de educación médica superior no recibe una formación psicopedagógica profunda durante su proceso de especialización, que le facilite asumir las exigencias actuales de nuestras universidades, referidas a la formación cada vez más necesaria de profesionales competentes.

Estilos de comunicación

Una categoría integradora en la formación de la personalidad lo constituye el estilo de comunicación, siendo la concreción en lo individual de la relación existente entre comunicación y personalidad. Su caracterización se basa en las capacidades y habilidades para el trato interpersonal, la autorregulación, la motivación y la autovaloración.²⁶

Existen muchas clasificaciones referidas a los estilos de la comunicación teniendo en cuenta los sujetos, las condiciones y características del medio; y a su vez están muy ligadas a la productividad de la comunicación. En este sentido se plantea que la gran diversidad de estilos constituye una expresión de la complejidad que caracteriza al proceso comunicativo, tomando los matices de la situación particular, la que puede ser multifactorial y muy dinámica.³⁴

En nuestro trabajo utilizamos la clasificación que aborda los estilos rígidos, flexibles y transitorios tratados por Ortiz Torres³⁵ ya que compartimos el criterio de que el estilo flexible es el más favorable para facilitar el proceso de comunicación pedagógica con lo cual coincide Salas Perea.¹⁰

Veamos algunos de los elementos que caracterizan estos estilos:

Estilo rígido. El individuo es incapaz de valorar adecuadamente la conducta del otro y de sí mismo durante la comunicación. Generalmente el emisor impone sus criterios se molesta cuando los demás no aceptan sus puntos de vista; el medio o contexto no

influye sobre la comunicación que establece, con facilidad pierde el control emocional y no es capaz de tener un nivel adecuado de autorregulación; posee pocas habilidades para la discusión y es incapaz de ponerse en el lugar del otro.

Estilo flexible. En este estilo generalmente se observa una adecuada orientación de la situación comunicativa en la que se encuentra; es capaz de tener una valoración correcta de sí y del otro individuo; mantiene el control emocional en todo momento; tiene capacidad para escuchar y persuadir, y como aspecto importante es capaz de ponerse en el lugar del otro.

Estilo transitorio. Es un estadio que transcurre entre el estilo rígido y el flexible, reflejando características de ambas forma.

Sainz Leyva²⁸ refiere que en estudios realizados en nuestro país se demostró que en el proceso docente educativo el estilo autoritario de comunicación es el que prevalece, matizado o influenciado por otros tipos o modalidades. Al revisar los elementos que caracterizan este estilo, que forma parte de otra clasificación, nos percatamos que en él están presentes rasgos del estilo rígido.

DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

Como refieren varios autores^{20,36,37} existe una polémica relacionada con la determinación de las habilidades para la comunicación, ya que no hay un criterio dado para su determinación, en otros casos se contaminan con rasgos del carácter o cualidades emocionales. Pero si coincidimos con ellos en que para el logro de una eficaz comunicación pedagógica es preciso tener en cuenta el desarrollo de estas habilidades por parte de los docentes, por otro lado, consideramos que no es sólo el docente el que debe desarrollar o adquirir conocimientos elementales de comunicación que le garanticen luego ser un buen comunicador, es necesario que el otro componente personal del proceso de enseñanza aprendizaje forme parte activa de este fenómeno, y que se incluya dentro de su plan de formación profesional algunos elementos esenciales, así como en los planes de especialización.

Partiendo de estos antecedentes, y de la revisión de las habilidades propuestas por diferentes autores, nos basamos en nuestra investigación en el tratamiento que hace Fernández González³⁷ de las habilidades generalizadoras que se demuestran durante el acto docente, podemos resumirlas en:

- Habilidades para la expresión. Enmarcadas en las capacidades para emitir mensajes de forma verbal o extraverbal donde se debe tener en cuenta el lenguaje claro, fluidez, originalidad, ejemplificación, argumentación, síntesis, elaboración de preguntas, contacto visual, uso de imágenes, exposición de sentimientos y la utilización de recursos gestuales.
- Habilidades para la observación. Expresa la capacidad de orientarse en la situación de comunicación a través de las conductas del interlocutor, actuando como receptor, donde se pone de manifiesto saber escuchar, percibir los estados de ánimo del otro, así como sus sentimientos.
- Habilidades para la relación empática. Verdadero acercamiento al estudiante, personalización en su relación (nivel de conocimiento), participación (estimulación y retroalimentación adecuada, no imponer, permitir la expresión de ideas o puntos de vista, promover la creatividad del otro) acercamiento afectivo (posibilidad de expresión de vivencias al estudiante) aceptar el error como parte del proceso de construcción del conocimiento, del aprendizaje.

En la actualidad se ponen de manifiesto los principales problemas que afectan el proceso de enseñanza en las universidades, que demuestra el valor que se le ha dado a los problemas relacionados con la comunicación, donde se hace evidente las necesidades de capacitación en esta esfera para el desarrollo de las habilidades comunicativas en el aula.³⁸

Estas habilidades pueden lograrse a través de un entrenamiento bien orientado y sistemático del claustro de profesores, lo que garantizará el perfeccionamiento de la comunicación pedagógica sobre la base de un pensamiento flexible.

LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA Y EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Las particularidades de este proceso se expresan en el estudio de las leyes que rigen el proceso pedagógico, determina los fundamentos del contenido y de los métodos de la educación así como la enseñanza y la instrucción.

Los componentes personales en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje juegan un rol fundamental donde el papel de guía y orientador lo desempeña el docente. Este proceso está regido por objetivos que dependen de la finalidad de las acciones; las que el docente alcanzará si es capaz de interactuar con el estudiante, comunicarse, mostrarle el cómo, propiciar el trabajo independiente, controlarlo y evaluarlo.^{39,40.}

En el logro del aprendizaje el docente debe garantizar un escenario que propicie al estudiante la participación activa, que profundice en su naturaleza "individual", que se conozca, que acepte las diferencias entre los miembros del grupo, que reconozca que el estudiante tiene derecho a equivocarse, que no es perfecto, que estimule el desarrollo del conocimiento, que propicie un clima de respeto mutuo y aceptación entre los miembros del grupo, que participe activamente en el "descubrimiento" de nuevos conocimientos y permita la confrontación de ideas, donde la comunicación juega un importante rol en este proceso.⁴¹

Esta interrelación profesor estudiante debe constituir lo primario, otorgándole un sentido personal e irrepetible a la interacción pedagógica, el profesor debe trabajar en función de la comunicación para los estudiantes, o sea orientada hacia el interlocutor, se necesita utilizar todo el repertorio de posibilidades que brinda la comunicación.⁴²

Por su importancia entendemos necesario abordar elementos esenciales sobre los componentes procesales de la enseñanza aprendizaje, los que se relacionan estrechamente y dependen de las habilidades comunicativas de los docentes para lograr su desarrollo y vinculación como sistema.

Los objetivos como categoría rectora permiten trazar metas las que a través de un conjunto de acciones o mediaciones pedagógicas perfilan el trabajo de los docentes de forma mediata, que expresan los cambios o modificaciones que se lograrán en los educandos en su proceso de formación.

El profesor a través de la comunicación sincera y consciente que establece con otros profesores y con los estudiantes teniendo en cuenta las características del proceso y sobre todas las cosas la relación que se establece entre comunicación y educación podrá dar cumplimiento a los objetivos educativos e instructivos, conformando el modelo del profesional, siempre que cumplan las cualidades de ser precisos, lógicos, concretos, factibles, evaluables y respondan al carácter científico de la pedagogía.⁴⁰

De aquí que el profesor además de cumplir con la función de brindar información tiene también la obligación de dirigir el proceso de asimilación de los educandos.⁴³ Consideramos que para ello es necesario tomar en cuenta el estilo comunicativo como elemento sustancial en este proceso de dirección para lograr la adquisición de habilidades y conocimientos de los estudiantes.

Se puede resumir que los objetivos son el mejor reflejo del carácter social del proceso de enseñanza aprendizaje, teniendo carácter mediador. Esto lo corrobora la profesora Álvarez de Zayas² cuando aborda la función de los objetivos, demostrándose una vez más la integración de dos procesos con carácter social, en este caso, la comunicación y la enseñanza aprendizaje.

En esencia, el contenido es una parte de la cultura que integra conocimientos, modos de pensar, actuar, sentir, valores personales y sociales que se seleccionan con criterio pedagógico con el propósito de formar integralmente al educando.² Los contenidos pueden clasificarse en términos de conocimientos, habilidades y actitudes.

Unas de las principales habilidades que tributan a la mejor comprensión de los contenidos se corresponden precisamente con la comunicación, sobre todo las que tiene que ver con el lenguaje verbal y no verbal, teniendo en cuenta que hay contenidos

que solamente pueden transmitirse mediante el uso del primero, que ofrece una gama de recursos para hacer clara nuestras intenciones y permite la comprensión entre los participantes de proceso.¹⁹

Con relación a los métodos en el proceso de enseñanza aprendizaje podemos entenderlos como las acciones a desarrollar o modos de estructurar u organizar los elementos esenciales del proceso docente, con vistas a llegar al cumplimiento de los objetivos por parte de los componentes personales de este proceso, considerándose su categoría más dinámica.⁴⁴

La utilización de uno u otro método y su selección por del profesor, depende de la forma organizativa docente a emplear, del escenario donde se desarrolle la misma, así como del contenido, objetivos, la orientación, flexibilidad y control que éste sea capaz de ejercer en la actividad docente lo que impone un dominio sólido de una formación teórica, una constante actividad y retroalimentación del proceso, en lo cual el método seleccionado juega un papel fundamental y se logra entre otras cosas a través de un estilo y habilidades comunicativas que garantice el desarrollo del método seleccionado para llegar a los objetivos propuestos.

Como todos conocemos los medios de enseñanza no constituyen un fin; son recursos para elevar la efectividad de la enseñanza y no sustituye al profesor. Esta es la razón por la que deben ser analizados cuidadosamente por los profesores antes de utilizarlos en las diferentes actividades docentes, donde ocurren interacciones que son mediadas por el docente, los alumnos, los contenidos y los medios.

Una de las principales dificultades que persisten en los centros de enseñanza superior radica en el manejo de los medios, debido a que de forma general en el proceso de formación del docente no se establecen acciones para garantizar su uso correcto, aspecto que debemos tener en cuenta si partimos del hecho de que los profesores son considerados comunicadores y problematizadores por excelencia y no simples informadores o transmisores del saber científico.^{45, 46.}

La incorporación de técnicas y métodos de enseñanza modernos basados en la utilización de medios que faciliten el desarrollo del proceso docente ha sido un elemento a destacar en el camino del perfeccionamiento del modelo tradicional de la educación. Se trabaja por un modelo interactivo que se caracteriza por una estrategia previa al acto de instrucción, donde el proceso de comunicación en sus múltiples formas de expresión incluye al lenguaje, los medios y la informática favoreciendo la comprensión de los contenidos, facilitando la adquisición y la participación directa de los estudiantes en la búsqueda de sus propios conocimientos.^{47, 48.}

En la actualidad la tecnología es fundamental en el aprendizaje de cualquier individuo, ya que a través de ésta se están rompiendo los esquemas tradicionales de educación. Prueba de ello es que hoy en día es muy común el uso intensivo de computadoras y redes de telecomunicaciones en los escenarios de aprendizaje.

El modelo de aprendizaje en las universidades que educan a través de la tecnología está integrado por un componente instruccional puramente tecnológico que es el satélite; el aprendizaje colaborativo, que es la tendencia en nuestro país, utiliza Internet y se apoya con libros en CDs y otros tipos de materiales docentes por mencionar algunas vías. También se combinan el uso del vídeo docente y las teleclases como medios de enseñanza.

Salas Perea⁴⁹ resume que “La característica más importante de los medios de enseñanza dependen enteramente del profesor que los utilice, ya que de por sí sólo no valen mucho, pues no son capaces de comunicar eficazmente sin la intervención del profesor”, y su uso correcto, en gran medida, depende del dominio que sobre los procesos de la comunicación posea el profesor.

Otro aspecto a considerar que está relacionado con el uso inadecuado de los medios es precisamente el abuso de la tecnología que puede tender a despersonalizar el proceso enseñanza aprendizaje con sus claras consecuencias negativas.⁵⁰

Los medios de enseñanza deben garantizar la comunicación con los estudiantes, haciendo cada vez más activo el proceso de enseñanza aprendizaje, donde éstos emplean los medios de forma independiente, a través de un aprendizaje individual o colectivo. Por tal motivo, la incorporación dosificada de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las diferentes carreras universitarias constituyen un reto en la preparación del docente.

La evaluación como categoría de la pedagogía puede conceptuarse según Álvarez de Zayas⁵¹ de la siguiente manera: “Metodológicamente se basa en la obtención de información (evidencias) representativas del estado de desarrollo del proceso en un momento determinado, especialmente referido al aprendizaje individual y grupal de los alumnos; evidencias que se someten a la interrelación y comprensión de la realidad para emitir juicios de valor que conduzcan a la toma de decisiones y la reorientación del proceso, cuyo propósito esencial es el mejoramiento de la calidad de la educación.”

Esta autora le atribuye dos tipos de funciones, la externa (política, ideológica, social y acreditativa) y la interna (instructiva, educativa, de desarrollo del docente y mejoramiento del proceso docente educativo) la que han propiciado que su concepto tenga un carácter polémico.

Es importante tener presente que si no somos capaces de lograr una atmósfera adecuada en los escenarios de aprendizaje, estableciendo una comunicación sincera y flexible con los estudiantes que nos permita tener una valoración general de cómo se va desarrollando la actividad docente, no lograremos cumplir de forma adecuada las funciones que la evaluación tiene dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

COMPETENCIAS

Salas Perea⁴ y Nogueira Sotolongo⁵² abordan el tema de las competencias desde el enfoque constructivista y dialéctico, dando importancia a determinados aspectos a través de los cuales podemos decir que se muestra un nivel elevado de competencias si el individuo es capaz de desarrollar un caudal de conocimientos referidos a su profesión

y cultura general, un sistema de hábitos y habilidades que garanticen su desempeño, actitudes acorde con determinadas situaciones, expectativas ante la meta trazada relacionada con su actividad, para poder ser capaz de dar solución a determinados problemas y tomar decisiones adecuadas. Esto resume que las competencias reflejan la capacidad objetiva de un individuo de integrar todos estos aspectos para aplicarlos en su esfera de trabajo profesional.

En el caso de los autores Nogueira Sotolongo, Rivera Michelena y Blanco Horta,⁵² presentan un concepto operacional de competencia que consiste en “La posibilidad real que tiene el ser humano de integrar y movilizar sistemas de conocimientos, habilidades, hábitos, actitudes y valores para la solución exitosa de aquellas actividades vinculadas a las satisfacción de sus necesidades cognitivas y profesionales, demostradas en su desempeño, al tomar decisiones y solucionar las situaciones que se presenten en su esfera de trabajo”.

Como podemos observar, estos autores coinciden que competencia es la posibilidad de integrar y movilizar conocimientos habilidades, hábitos y actitudes para tomar decisiones y solucionar situaciones. Visto desde el ámbito del profesor se enmarcan en el campo de su labor pedagógica.

En el caso de los profesores en los centros de Educación Médica Superior, necesitan ser portadores de un grupo de competencias que le garanticen el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, entre las que podemos citar las abordadas como básicas.⁵²

- Competencias académicas: relacionadas con el dominio que deben poseer los profesores sobre el contenido de su asignatura.
- Competencias didácticas: referidas al manejo de los componentes del proceso enseñanza aprendizaje (personales y procesales).
- Competencias organizativas: dominio de la planificación, organización, ejecución y control de las diferentes actividades de los estudiantes.

En los debates de Pedagogía 2004, un grupo de autores^{53, 54} abordan diferentes aspectos a tener en cuenta en la formación del profesional para el nuevo siglo, quedando demostrado el papel del profesor como gestor del aprendizaje, más que transmisor de conocimientos, estos son:

- Demostrar dominio de la comunicación interpersonal; ser capaz de dominar su lengua materna, extranjera, lenguaje computarizado, capacidad para la interpretación de mensajes escritos y orales y de la propia naturaleza social, y transferirlos promoviendo la interacción grupal.
- Dominio sobre origen y esencia del conocimiento científico.
- Demostrar una actitud reflexiva y científica adaptada al contexto social.
- Dominio de la cultura del aprendizaje, sus avances, búsqueda, desarrollo del pensamiento y aprendizaje sin frontera.
- Dominio del área de su ciencia.
- Dominio del proceso de gestión y creatividad para la educación a través de proyectos para su ejecución.
- Ser capaz de dirigir el proceso de aprendizaje, diseñarlo y evaluarlo.
- Promover el mejoramiento y cuidado de la salud aplicándolo toda la vida.
- Utilizar las tecnologías informáticas.

Debemos tener presente que una formación específica en una disciplina no implica que se dominen los elementos pedagógicos para desempeñarse como docentes. Que todo profesional dedicado a esta profesión, independientemente de cual haya sido su formación básica, debe estar conciente que ser docente en cierta medida implica aprender otra profesión de manera permanente, aunque indiscutiblemente la experiencia ha demostrado que con el de cursar de los años, a través de los proceso de comunicación, es que se van sedimentando las bases de un nivel de competencia cada

vez mayor; de aquí la importancia del proceso de comunicación en la formación del docente.⁵⁵

En su artículo la “Maestría pedagógica, su relación con el modelo comunicativo de la enseñanza contemporánea”, las autoras Fernández Oliva y Nolla Cao⁵⁶ expresan un criterio que en nuestros días, en nuestras aulas universitarias cobra vital importancia por el énfasis que se realiza en relación a la labor educativa de los docentes con los estudiantes, y es precisamente el hecho de que no es suficiente que el profesor sea portador de una elevada preparación científico técnica, sino que además sea capaz de tener conocimientos de elementos fundamentales de la teoría de la comunicación, pero que a su vez desarrolle capacidades pedagógicas y psicológicas que les permita comunicarse con los estudiantes en su labor educativa y en la clase.

En investigaciones realizadas se propone y demuestra la importancia de una estrategia que permita contribuir a la formación del futuro profesional a través del empleo de la comunicación educativa, en esta misión el docente debe hacer gala de comunicador y guía del proceso enseñanza aprendizaje.

La presente investigación aborda la temática relacionada con la comunicación pedagógica y se basa en un proyecto integrado de investigación y desarrollo, con un diseño observacional secuencial y de encuesta transversal,⁵⁷ con el aporte de una propuesta metodológica para el perfeccionamiento del claustro de profesores de las asignaturas biomédicas en el área de ciencias básicas de la Facultad de Ciencias Médicas “Mariana Grajales Coello” de la provincia de Holguín en la temática estudiada.

El universo de nuestro estudio estuvo integrado por los profesores de las asignaturas biomédicas en el ciclo de ciencias básicas y los estudiantes del primer y segundo años de la carrera de medicina.

En el caso de los profesores se seleccionaron como parte de la muestra todos aquellos que poseían las categorías docentes principales de instructores, asistentes y profesores auxiliares que estaban realizando su actividad docente durante el período que contempló la aplicación de los instrumentos. La muestra de estudiantes fue seleccionada al azar. También se seleccionó un grupo de profesores de vasta experiencia como expertos en pedagogía y comunicación para las entrevistas.

METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA EN LOS ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Para cumplir con el primer objetivo propuesto se identificaron los factores que están presentes en el proceso de la comunicación pedagógica en el aula, a través de la aplicación del método empírico, para lo cual se utilizaron los siguientes instrumentos:

Guía de observación:

Este instrumento fue la base del diseño observacional secuencial, realizando un muestreo temporal de los profesores sobre los que recae la observación. El método empleado fue la observación sistemática, que incluyó la valoración del conjunto de

acciones que caracterizan la conducta del profesor durante el período que duró la actividad docente visitada.

Para la observación se seleccionó un total de 33 profesores por muestreo intencionado lo que representó 85 % de los profesores de ambas áreas, los que fueron visitados como mínimo en dos formas de organización de la enseñanza, definiendo como criterios de exclusión que tuvieran la categoría docente principal de Profesores Titulares, o el grado científico de Doctor en Ciencias, que fueran Auxiliares Técnicos de la Docencia, residentes de las especialidades y que fueran profesores adjuntos.

La guía utilizada en nuestra investigación tomó como base la elaborada por el Doctor en Ciencias Psicológicas Emilio Ortiz Torres,⁴⁸ previo análisis de algunas modificaciones que contó con su aprobación (anexo 1).

La guía utilizada constó con un total de 52 ítems que miden cuatro aspectos del proceso de la comunicación pedagógica:

- Estilos de comunicación (7 ítems).
- Recursos socio-psicológicos (21 ítems).
- Recursos didácticos (11 ítems).
- Recursos de oratoria (13 ítems).

La guía se aplicó en conferencias, clases prácticas y seminarios, en el primer semestre y los meses de febrero y marzo del segundo semestre del curso escolar 2003-2004.

Se utilizó una escala gráfica donde cada ítem se califica en bien (B) cuando el proceso que se evalúa muestra una utilización sistemática del indicador durante la actividad docente; de regular (R), cuando su utilización no es sistemática durante toda la clase o se emplea de forma incorrecta en algún momento; y mal (M), cuando el indicador que tributa al recurso no se utiliza o se emplea de forma incorrecta.

Para la aplicación de este instrumento se procedió a revisar los modelos de control de actividad docente (P-1) y los horarios de los años donde se imparten las asignaturas biomédicas del ciclo básico, elaborando el cronograma de visitas a clases.

Previamente a la aplicación de la guía de observación se solicitó de forma individual el consentimiento a los profesores (anexo 2). En la estructura de la guía no se incluyeron datos que pudieran revelar particularidades de los docentes cumpliendo así el principio ético de su aplicación y posterior análisis. Se les explicó el motivo de la observación sin dar detalles del eje central de la investigación. Mucho antes en las reuniones departamentales se dio a conocer de manera colectiva que se habían seleccionado un grupo de asignaturas para la realización de una investigación en el campo pedagógico.

La observación se desarrolló durante los 100 minutos que duró la clase lo que justifica el carácter secuencial del diseño,⁵⁷ concluida cada clase el investigador precedió a procesar los datos primarios obtenidos con vistas al llenado de los ítems de la guía.

El análisis de los resultados de los datos obtenidos según la estructura del instrumento permitió identificar el comportamiento de un grupo de indicadores, que tributan al empleo del estilo de la comunicación flexible y la utilización de recursos que tienen un peso específico en el desarrollo de la comunicación pedagógica.

Cuestionario a estudiantes:

Otro instrumento (anexo 3) aplicado para dar salida al primer objetivo fue un cuestionario con aspectos de comunicación pedagógica elaborado por la autora combinando elementos que se correspondieron con la guía de observación para ser empleado con los estudiantes.

Se estructuró de forma tal que recoge la opinión de los estudiantes en una escala gráfica sobre cómo se realiza la comunicación de los profesores con ellos, donde la califican como procesos que ocurren: siempre, casi siempre y algunas veces.

Se valoran los recursos didácticos (12 ítems), socio-psicológicos (12 ítems) y de oratoria (6 ítems) para un total de 30 ítems.

La distribución de ítem por recursos explorado es:

- Recursos didácticos: 6, 7, 9, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 29.
- Recursos socios psicológicos: 4, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21 y 30.
- Recursos de oratoria: 1, 2, 3, 5, 10 y 17.

Este cuestionario se aplicó a una muestra de estudiantes, constituida por 335 estudiantes provenientes del primer y segundo año de la carrera de medicina lo que representa el 49.50 % de la matrícula total de esos años, los que fueron seleccionados a partir de la aplicación de un muestreo aleatorio simple con reemplazo utilizando una tabla de números aleatorios.

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula que presenta Buendía Eisman⁵⁷ en su libro y que reproducimos a continuación:

$$N = \frac{K^2 P(1 - P)}{e^2}$$

Donde:

N: Tamaño de la muestra.

K: Nivel de confianza (usamos 1.96 para el 95 %).

P: Probabilidad de ocurrencia de la categoría (0.7)

1 – P: Probabilidad de lo contrario.

e: Error estimado del muestreo (0.05).

El cuestionario se aplicó en horario extraclase convocando a reunión a los estudiantes seleccionados. Se les explicó el objetivo del mismo y pidió su consentimiento para el llenado. Se garantizó un local con condiciones adecuadas y no se fijó tiempo límite para el llenado del mismo. En todo momento se verificó que no existieran actividades

programadas que afectaran la aplicación del cuestionario. La aplicación del mismo se realizó en dos momentos específicos, uno para los estudiantes de primer año y el otro abarcó a los estudiantes del segundo año, ambos durante el segundo semestre del curso 2003-2004 en el mes de Marzo, período en el cual ya habían concluido las observaciones a clase.

Los datos obtenidos se procesaron según las categorías que le otorgaron los estudiantes atendiendo a los recursos explorados. Se realizó análisis de frecuencias simples según recursos e ítems, los que aportaron información sobre el comportamiento de los recursos utilizados en la comunicación pedagógica en el aula.

Cuestionario a profesores:

Instrumento (anexo 4) dirigido a los docentes donde exploramos la opinión de los profesores en relación con su comportamiento y actuación en el aula de forma habitual.

Este instrumento se aplicó con el objetivo de recoger la autovaloración de los profesores sobre su comportamiento habitual durante la actividad docente, utilizando sus resultados en la identificación de los elementos con mayores dificultades durante el proceso de la comunicación.

El cuestionario fue obtenido de un material elaborado por el grupo de desarrollo de comunicación educativa del Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona".⁵⁸

Consta de un total de 30 ítems que exploran la opinión del docente en relación con sus habilidades de observación (10 ítems) expresión (10 ítems) y relación empática (10 ítems).

Los ítems se distribuyen de la siguiente manera:

- Habilidad de observación: 1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25 y 28.
- Habilidades de expresión: 2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26 y 29.

- Habilidades para la relación empática: 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27 y 30.

Cada ítem responde a un modo de actuación determinado, el cual se solicita marcar con una (X) si habitualmente ocurre durante la clase, lo que nos permitió identificar los elementos considerados deficitarios en el desarrollo de las habilidades para la comunicación por parte de nuestros profesores.

Fue aplicado convocando a los docentes a una reunión con ese fin. Se le solicitó su cooperación para el llenado del mismo, explicando que tenía carácter anónimo. Los docentes al concluir el llenado depositaron el cuestionario en un buzón, garantizando el principio anteriormente expuesto. No se definió tiempo límite para su llenado. Se logró un ambiente adecuado y el momento propicio, de manera tal de evitar las posibles interferencias al proceso de respuesta de los profesores. El cuestionario de los profesores también se aplicó en el mes de Marzo en un mismo día en dos momentos para ambos departamentos período en el cual ya habían concluido las observaciones a las actividades docentes.

En la estructura del cuestionario no se incluyeron datos que pudieran afectar el carácter individual del docente cumpliendo así el principio ético de su aplicación y posterior análisis.

Para el análisis de las habilidades se calculó el por ciento de respuestas positivas dividiendo el valor obtenido (ítems seleccionados por los profesores) entre el total de ítems posibles a alcanzar por cada habilidad (10) y se realizó una distribución de frecuencias simple del número de profesores, teniendo en cuenta el por ciento de respuesta alcanzado en cada habilidad; los que se clasificaron en tres grupos a saber: < 70 % considerada Baja (más de tres ítems sin marcar), de 71 a 89 % considerada Media (de dos a tres ítems sin marcar) y del 90 al 100 % considerada Alta (un ítem ausente).

Además el resultado individual de cada profesor se obtuvo dividiendo el total de ítems marcados entre el total de posibles a marcar (30) y se realizó una distribución de

frecuencias simple del número de profesores, teniendo en cuenta el por ciento de respuesta alcanzado en tres grupos que se clasificaron en: < 70 % considerada Baja (más de nueve ítems sin seleccionar), de 71 a 89 % considerada Media (de tres a seis ítems sin seleccionar) y del 90 al 100 % considerada Alta (menos de tres ítems sin seleccionar).

Por último se obtuvo el resultado de cada ítem a partir de obtener el por ciento de respuestas alcanzadas del total de profesores.

Los datos primarios de la guía de observación y ambos cuestionarios fueron vertidos en una base de datos para su posterior procesamiento y análisis.

METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO QUE RECIBE LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA EN EL TRABAJO DE LOS DEPARTAMENTOS DOCENTES

Para dar salida al segundo objetivo se elaboró un formulario (anexo 5) de aspectos que se aplicó a los siguientes documentos que fueron revisados: informes de controles a clases, planes de postgrado durante los últimos 5 años, actas de reuniones y planes metodológicos de los departamentos docentes que participaron en la investigación y los planes de desarrollo quinquenales de sus profesores.

El formulario contempló los siguientes aspectos:

- Elementos de la comunicación pedagógica en los controles a clases y en las clases metodológica.
- Tratamiento de los componentes de la comunicación pedagógica en las reuniones metodológicas.
- Presencia de contenido de comunicación pedagógica en los planes metodológicos departamentales.

- Planificación por parte de los docentes de temas de comunicación pedagógica en sus planes de desarrollo quinquenal.
- Planificación del departamento de postgrado de actividades de superación relacionadas o que incluyan elementos de comunicación pedagógica.

Mediante el método de revisión documental se determinó si estaban presentes o no y se trató de determinar la frecuencia en que aparecieron los ítems del formulario.

Se realizó un resumen de los hallazgos del proceso de revisión.

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Para dar salida al tercer objetivo se realizó un grupo de entrevistas semi-estructuradas a profundidad (anexo 6), a un grupo de siete profesores como expertos que cumplieran las condiciones de ser Doctores o Máster en Ciencias, profesores con categoría principal de Profesor Titular y otros profesores con más de 15 años dedicados al tema de la comunicación y la pedagogía y de reconocido prestigio institucional, donde se exploraron:

- Problemas que consideraban afectan la comunicación pedagógica en el proceso docente educativo.
- Condiciones en las que se desarrollan las actividades docentes en sus asignaturas que favorezca el ambiente de la comunicación pedagógica.
- Sugerencias para elaborar un conjunto de orientaciones metodológicas que puedan coadyuvar al desarrollo de la comunicación pedagógica en el claustro de profesores.

También se procedió a la revisión documental que nos ayudara a la elaboración de la propuesta de estrategia metodológica, para lo cual empleamos documentos que se refieren a este tipo de diseño⁵⁹⁻⁶³.

RESUMEN DE LOS MÉTODOS EMPLEADOS

Como métodos empíricos utilizamos la observación en el desarrollo de las diferentes formas de enseñanza y la encuesta que incluye: los cuestionarios aplicados a profesores y estudiantes y las entrevistas realizadas a profesores.

Los métodos teóricos fueron:

- Análisis y síntesis: En la revisión de la bibliografía relacionada con el objeto de investigación, lo que permitió la elaboración del marco teórico, así como la discusión y conclusiones.
- Análisis documental: En la revisión de los documentos de los departamentos con el fin de determinar el abordaje de la comunicación pedagógica.
- Inductivo-deductivo: En el proceso de formulación de preguntas para arribar a las conclusiones sobre la base de los resultados obtenidos.
- Sistémico-estructural y funcional: En la elaboración de la estructura jerárquica para la estrategia de perfeccionamiento, en los diseños del curso, de los talleres y el trabajo metodológico de los departamentos docentes.

Los métodos estadísticos utilizados para el procesamiento de la información fue el análisis de frecuencias simples absolutas y relativas.

Por último, la triangulación nos permitió dar cumplimiento a los objetivos propuestos en nuestra investigación, realizar el proceso de análisis de los resultados, arribar a conclusiones y elaborar una propuesta metodológica para el perfeccionamiento de la comunicación pedagógica en las ciencias básicas biomédicas de nuestra institución.

Los datos fueron procesados con la ayuda del paquete Estadístico Profesional Systat versión 10.0 (2002). Los resultados se muestran en cuadros y gráficos elaborados con el paquete Office Xp. Todo el trabajo se realizó en una computadora Pentium IV, de 2,8 GHz de velocidad y 512 Mb de memoria.

I. CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA EN LOS ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Para dar cumplimiento al primer objetivo se aplicó una guía de observación y un cuestionario a 33 profesores (85%) que fueron visitados en diferentes formas de enseñanza, además se aplicó un cuestionario a 335 estudiantes (49,50%) pertenecientes al primero y segundo años de la carrera.

I.1. Resultados de la guía de observación aplicada a los profesores en las diversas formas de enseñanza visitadas.

Se realizaron un total de 65 visitas a clases distribuidas de la siguiente forma: 30 conferencias (46 %), 15 clases prácticas (23 %) y 20 seminarios (31 %).

La guía de observación midió aspectos importantes del proceso de la comunicación pedagógica que debemos tener presentes para lograr la efectividad en el proceso de comunicación en nuestras actividades docente.

Para el análisis de los diferentes aspectos se centra la atención en los resultados, alcanzados en la categoría de bien, haciendo además la valoración individual de aquellos ítems que alcanzaron la categoría de mal en altos por cientos, siendo los que se ubicaron por debajo del 70 % de respuestas evaluadas de bien.

Resultados de los indicadores que caracterizan el estilo flexible de comunicación en el aula.

Estos aspectos que revelan o caracterizan al estilo flexible de comunicación tienen un comportamiento similar en todas las formas de enseñanza, encontrándose por debajo del 80 % (cuadro 1), siendo las conferencias la forma de organización de la enseñanza que alcanzó el indicador más bajo con 54.76 % de docentes que alcanzaron la condición de bien en este elemento estudiado.

Cuadro 1. Comportamiento del estilo flexible de comunicación en los profesores según forma de organización de la enseñanza.

Formas de organización de la enseñanza	Clasificación						
	Bien		Regular		Mal		Total
	No	%	No	%	No	%	
Conferencias	115	54.76	95	45.24	-	-	210
Clases prácticas	79	75.23	26	24.77	-	-	105
Seminarios	105	75.00	35	25.00	-	-	140
Total	299	65.71	156	34.29	-	-	455

Fuente: Guía de Observación

Esto nos hace pensar que el manejo de los indicadores que tributan a este estilo de comunicación (y que por ende debe ser el que se desarrolle en los escenarios de aprendizaje teniendo en cuenta el aprendizaje participativo) no se tienen en cuenta durante toda la actividad de conferencia. Ello habla a favor de que este elemento sufre modificaciones en el mismo profesor, en dependencia de la forma de organización de la enseñanza, tributando ser más flexible en actividades prácticas y seminarios, donde los grupos de estudiantes son pequeños y el dominio del profesor sobre los factores o elementos se facilita. Mientras que en las conferencias el estilo que prevalece es el transitorio, pues se ponen de manifiesto elementos que caracterizan al estilo flexible los que no se mantienen en todo momento, mezclándose con elementos que caracterizan el estilo rígido, donde la actividad del profesor es la que prevalece imponiendo su sello; esto se corresponde con el estilo autoritario en otras clasificaciones.

Cuando se analizaron los aspectos que caracterizan a este tipo de estilo para comunicarse, (cuadro 2), y que varios autores entre los que se encuentra Ortiz Torres plantean que su utilización propicia un mejor desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, debemos tener en cuenta cuáles fueron los ítems que de forma general mostraron mayores dificultades en las diferentes formas de organización de la enseñanza. Ellos fueron los siguientes: los ítems 1, 2, 3, 6 y 7 en conferencias y en seminarios, y en clases prácticas los ítems 1 y 3.

Cuadro 2 Aspectos observados con más bajos por cientos de categoría de bien en el estilo comunicativo flexible según forma organizativa de la enseñanza.

No	Ítems	Forma de Organización					
		Conferencias		Clase Práctica		Seminario	
		No	%	No	%	No	%
1	Logra una adecuada orientación en la situación comunicativa del aula, en la atmósfera psicológica que ocurre en el contexto de la clase, con el fin de utilizar los recursos y medios necesarios.	5	16.67	8	53.00	9	45.00
2	Valora adecuadamente a sus alumnos, de acuerdo con sus características personales y logra autovalorarse adecuadamente.	20	66.67	-	-	-	-
3	Obtiene una comprensión exacta no sólo del contenido directo de la comunicación, sino de los demás elementos que están latentes en ella, conocidos como el subtexto.	6	20.00	6	40.00	8	40.00
6	Crea un ambiente de seguridad y confianza para una comunicación sincera.	12	40.00	-	-	-	-
7	Obtiene con eficiencia los resultados a que aspira a través de la comunicación con los alumnos.	15	50.00	-	-	-	-

Fuente: Guía de observación.

En el cuadro 2 los ítems 1 y 3 se repiten en las tres formas de enseñanza, ya que no se mantiene por parte del docente durante toda la clase o en gran parte de la misma una adecuada orientación y comprensión de la situación comunicativa en el aula y de los elementos que están presentes en ella. En otras palabras el profesor se centra en la tarea docente, sin tener en cuenta que existen elementos que están interfiriendo el proceso, tal como la actividad de los estudiantes; los que se muestran distraídos, pasivos y en ocasiones realizan otras actividades, por lo que no participan de forma activa de la comunicación con su profesor ni con sus compañeros. Esta situación se presentó durante algunas actividades prácticas, lo que se hizo mucho más evidente en

el desarrollo de las conferencias con 16.67 y 20.00 % respectivamente, donde prevalecieron grupos grandes de estudiantes.

Estos parámetros mejoraron al cambiar de actividad de seminarios a clases prácticas respectivamente, pero siempre se mantuvieron por debajo del 60 %.

Esto trae aparejado que secundariamente también se vean afectados los ítems 2, 6 y 7, pues al no percatarse de todo lo que está ocurriendo en el aula durante la comunicación, no se facilita mantener una autovaloración constante que le permita modificar su conducta en dependencia a las diferentes situaciones que se puedan presentar. Por otro lado ello no favorece la creación de un clima o ambiente de seguridad y comodidad mutua para la comunicación durante la actividad docente donde se logre una participación activa de los estudiantes. Si añadimos, la motivación mostrada por nuestros estudiantes, podemos entender por qué en situaciones específicas se nos hace difícil obtener con eficiencia, a través del proceso de la comunicación, los resultados docentes que deseamos.

Por otro lado es importante tener en cuenta que en nuestras aulas prevalece el gran cúmulo de información que se brinda en las conferencias por parte del profesor, lo que no favorece un clima de intercambio entre ambas partes. Esto hace que exista cierta tensión por parte de los alumnos por la gran cantidad de contenido recibido y a su vez por parte del profesor que se sienta presionado con el tiempo destinado a la actividad. Ello conlleva que prevalezcan los criterios individuales, la carencia de diálogo y que no se manifiesten interacciones grupales de forma general.

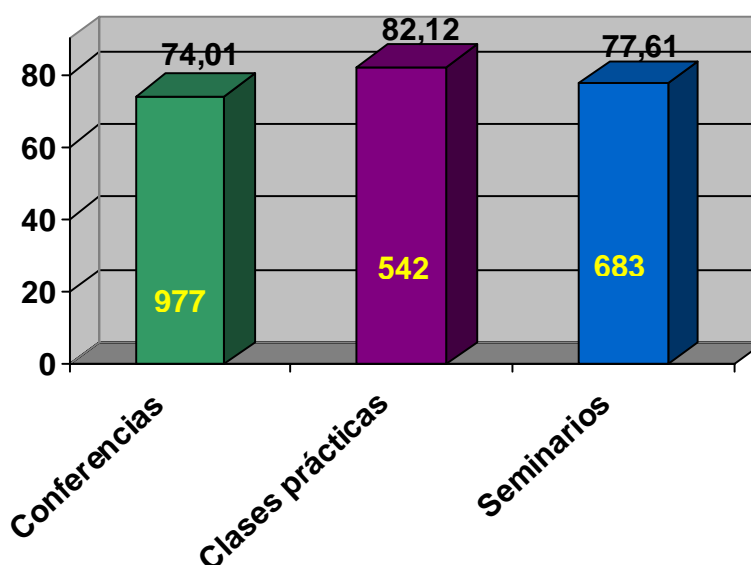
A esto se suma que los profesores desconocen el valor que la comunicación brinda cuando se utiliza de forma adecuada, sobre todos si perfeccionamos nuestro estilo hacia formas más flexibles que garanticen una comunicación eficaz en el aula; lo que facilitaría elevar la calidad de la labor pedagógica.

Resultados de los indicadores que tributan al empleo de los diferentes recursos explorados para la comunicación en el aula.

Estos indicadores que se resumen en tres recursos fundamentales: socio-psicológicos, didácticos y de oratoria, los cuales necesariamente se deben dominar por los docentes para poder dar cumplimiento a su objetivo fundamental: educar - instruir y hablar a favor del desarrollo en materia de comunicación alcanzado por éstos.

El análisis del comportamiento general que demuestra la utilización de estos recursos de forma global con el objetivo de favorecer la comunicación pedagógica en el aula (gráfico 1), muestra que el mejor manejo de los mismos en las actividades docentes se ocurrió en las clases prácticas, donde se alcanzó 82.12 % mientras que en los seminarios se alcanzó 77.61 % y en las conferencias 74.01 %.

GRÁFICO 1
Resultados totales de los recursos según observación calificados de bien según formas de enseñanza



Fuente: Cuadros 3, 5 y 7.

Es importante tener presente que en la medida que se logre el perfeccionamiento en la utilización de forma sistemática de estos recursos en las diferentes actividades docentes se facilita la comunicación pedagógica en los escenarios de aprendizaje y los resultados académicos serán superiores. Por otra parte, con el constante cumplimiento de estos aspectos, los cuales son considerados por el profesor Ortiz E. como exigencias para la labor del docente como comunicador profesional, se tributa al desarrollo de unas de las competencias básicas que debe tener un docente: saber comunicarse.

Resultados obtenidos según los recursos explorados en las diferentes formas de enseñanza.

Conferencias:

En esta forma de enseñanza la utilización sistemática de los recursos didácticos alcanzó 56.36 %, los recursos socio-psicológicos 76.33 % que a pesar de ubicarse por encima del 75 % su comportamiento no podemos decir que es óptimo, y un mejor comportamiento lo mostró los recursos de oratoria alcanzando 85.38 %, como se puede apreciar en el cuadro 3.

Cuadro 3. Comportamiento de los recursos para la comunicación utilizados por los profesores en las conferencias.

Categorías	Clasificación						
	Bien		Regular		Mal		Total
	No	%	No	%	No	%	
Recursos Didáctico	186	56.36	139	42.12	5	1.52	330
Recursos de Oratoria	333	85.38	50	12.82	7	1.80	390
Recursos Socio-Psicológicos	458	76.33	118	19.66	24	4.01	600
Total	977	74.01	307	23.25	36	2.74	1320

Fuente: Guía de Observación

Entre los recursos didácticos que mayores dificultades presentaron al ubicarse por debajo del 50 % tenemos los aspectos que corresponden a los ítems 4, 5, 8, 9 y 11 (cuadro 4 y anexo 7).

Cuadro 4. Aspectos observados con más bajos por cientos con categoría de bien en actividades de conferencias

No	Recursos	No	%
Socio-psicológicos			
2	Detecta la percepción que tienen los alumnos de él y logra adecuarla a la realidad.	13	43.33
5	Se compromete afectivamente con ellos, les brinda cariño, confianza y seguridad en la comunicación.	15	50.00
6	Vincula adecuadamente los temas de conversación oficiales (formales), con los no oficiales (informales), en dependencia del contexto en que se desarrollan las relaciones interpersonales.	21	70.00
13	Propicia una atmósfera de confianza y de espontaneidad en la comunicación.	19	63.33
15	Explora todas las coyunturas que permitan un enfoque humorístico del contenido o de la interacción comunicativa, sin que se desvirtúe la clase ni le falte el respeto a los alumnos.	12	40.00
20	Desarrolla la actividad en un ambiente que se corresponde con las características de la clase.	3	10.00
Didácticos			
1	Estimula en los alumnos la reflexión individual, el ejercicio de criterios personales y la búsqueda de lo novedoso, lo inusual y lo no convencional en el aula.	16	53.33
3	Propicia que los alumnos sean capaces de sintetizar sus ideas de forma oral y de comunicarse con los demás.	18	60.00
4	Estimula la creatividad en los alumnos por diferentes vías.	6	20.00
5	Promueve el desarrollo de clases que motiven el diálogo, la polémica con los estudiantes en estrecha relación con sus experiencias personales y su vida cotidiana.	29	36.67
8	Explora múltiples estrategias de enseñanza – aprendizaje.	3	10.00
9	Propicia que los estudiantes lleguen a valorar su aprendizaje individual, determinen sus logros, limitaciones y que busquen su perfeccionamiento.	11	36.67
10	Precisa bien cuándo y cómo pueden recibir ayuda para asimilar el contenido.	20	66.67
11	Utiliza los medios de enseñanza como facilitadores de la comunicación y el aprendizaje.	12	40.00
De Oratoria			
10	En el desarrollo de la exposición plantea interrogantes u objeciones al contenido sin responderlas de inmediato.	8	26.67

Fuente: Guía de observación.

Mientras que los recursos socio-psicológicos más afectados fueron los que se corresponden específicamente con los ítems 2, 5, 15 y 20 los cuales se ubican por debajo del 50 %, infiriendo por ende que es sólo este por ciento de docentes los que los emplean de forma sistemática en sus actividades docentes.

A pesar de que el comportamiento de los recursos de oratoria no mostró grandes dificultades es necesario resaltar que el análisis individual de los ítems que tributan a este indicador mostró que el ítem 10 alcanzó 8 respuestas evaluadas de bien (26.67 %), 15 respuestas evaluadas de regular (50 %) y 7 respuestas evaluadas de mal (23.33 %) (anexo 7).

Clases Prácticas

En esta forma de enseñanza la utilización sistemática de los recursos didácticos alcanzó 75.15 %, los recursos socio-psicológico 82.00 % y un mejor comportamiento lo mostró los recursos de oratoria alcanzando 88.20 % (cuadro 5).

Cuadro 5. Comportamiento de los recursos para la comunicación utilizados por los profesores en las clases prácticas.

Categorías	Clasificación						Total
	Bien		Regular		Mal		
	No	%	No	%	No	%	
Recursos Didáctico	124	75.15	38	23.03	3	1.82	165
Recursos de Oratoria	172	88.20	17	8.72	6	3.08	195
Recursos Socio-Psicológicos	246	82	49	16.33	5	1.67	300
Total	542	82.12	104	15.75	14	2.13	660

Fuente: Guía de Observación

En este tipo de actividad el empleo de los recursos explorados es más sistemático, o sea se utilizan durante la mayor parte del tiempo en la actividad docente; no obstante en el manejo de los recursos didácticos, aunque mejora su utilización con relación a las conferencias se mantienen por debajo del 80 %.

Los recursos didácticos que menos sistemáticamente se emplearon durante las clases prácticas fueron los que se corresponden con los ítems 4 y 5 comportándose por debajo del 50 % (cuadro 6 y anexo 8).

Cuadro 6 Aspectos observados con más bajos por cientos con categoría de bien actividades de clases prácticas

No	Recursos	No	%
Socio-psicológicos			
1	Logra una adecuada orientación en la situación comunicativa del aula, en la atmósfera psicológica que ocurre en el contexto de la clase, con el fin de utilizar los recursos y medios necesarios	10	66.67
6	Vincula adecuadamente los temas de conversación oficiales (formales), con los no oficiales (informales), en dependencia del contexto en que se desarrollan las relaciones interpersonales.	8	53.33
7	Aborda temas de conversación disímiles con repercusión educativa, en función de los intereses de los alumnos y que trasciendan los marcos de la clase.	10	66.67
15	Explota todas las coyunturas que permitan un enfoque humorístico del contenido o de la interacción comunicativa, sin que se desvirtúe la clase ni le falte el respeto a los alumnos.	7	46.67
20	Desarrolla la actividad en un ambiente que se corresponde con las características de la clase.	4	26.67
Didácticos			
4	Estimula la creatividad en los alumnos por diferentes vías.	5	33.33
5	Promueve el desarrollo de clases que motiven el diálogo, la polémica con los estudiantes en estrecha relación con sus experiencias personales y su vida cotidiana.	6	40.00
8	Explora múltiples estrategias de enseñanza – aprendizaje.	9	60.00
11	Utiliza los medios de enseñanza como facilitadores de la comunicación y el aprendizaje.	9	60.00
De Oratoria			
3	Evita expresiones verbales o no verbales que puedan inhibir la participación de los alumnos.	9	60.00
10	En el desarrollo de la exposición plantea interrogantes u objeciones al contenido sin responderlas de inmediato.	2	13.33

Fuente: Guía de observación.

Los recursos socio-psicológicos mostraron que 82 % de los docentes lo utilizan la mayor parte del tiempo de su actividad, sin embargo es preciso destacar que al hacer el

análisis individual de cada ítems se puede apreciar que los aspectos referidos a los ítems 15 y 20 tienen un comportamiento más crítico ubicándose por debajo del 50 %.

El análisis de los recursos de oratoria mostró que de forma individual los ítems 3 y 10 fueron los que se ubicaron por debajo del 70 % y de ello sólo el 10 no llegó al 50 % de respuestas evaluadas de bien.

Seminarios

En el cuadro 7 se presenta la utilización sistemática en los seminarios de los recursos didácticos que alcanzaron 67.27 %, los recursos socio-psicológico 79.5 % y un mejor comportamiento lo mostró los recursos de oratoria alcanzando 83.46 %.

Cuadro 7. Comportamiento de los recursos para la comunicación utilizados por los profesores en los Seminarios.

Categorías	Clasificación						Total
	Bien		Regular		Mal		
	No	%	No	%	No	%	
Recursos Didáctico	148	67.27	65	29.54	7	3.19	220
Recursos de Oratoria	217	83.46	36	13.84	7	2.70	260
Recursos Socio-Psicológicos	318	79.5	59	14.75	23	5.75	400
Total	683	77.61	160	18.18	37	4.21	880

Fuente: Guía de Observación.

Los recursos didácticos mostraron ser los menos sistemáticamente empleados durante toda la actividad, siendo específicamente los ítems 4 y el 11 los más críticos encontrándose sus por cientos por debajo del 50, estos dos elementos arrojaron que sólo 10 y 5 % respectivamente de los profesores utilizan estos recursos sistemáticamente durante sus clases.

En los recursos socio-psicológicos aunque su comportamiento estuvo por encima del 70 % es importante señalar que los ítems 15 y 20 fueron los más afectados, con 55 y 20 % respectivamente.

Por otro lado los recursos de oratoria, al igual que en las formas de enseñanzas analizadas anteriormente, se comportaron en por cientos superiores al 80, lo que demuestra que sigue siendo el recurso mejor empleado, no obstante es importante señalar que en este tipo de clase el ítems 10 alcanzó respuestas evaluadas de bien en menos de 50 %, mientras que las evaluadas de regular se ubican en 35 % y las de mal en 30 % (cuadro 8 y anexo 9).

Cuadro 8 Aspectos observados con más bajos por cientos con categoría de bien en actividades de seminarios.

No	Recursos	No	%
Socio-psicológicos			
6	Vincula adecuadamente los temas de conversación oficiales (formales), con los no oficiales (informales), en dependencia del contexto en que se desarrollan las relaciones interpersonales.	14	70.00
15	Explora todas las coyunturas que permitan un enfoque humorístico del contenido o de la interacción comunicativa, sin que se desvirtúe la clase ni le falte el respeto a los alumnos.	11	55.00
20	Desarrolla la actividad en un ambiente que se corresponde con las características de la clase.	4	20.00
Didácticos			
4	Estimula la creatividad en los alumnos por diferentes vías.	2	10.00
5	Promueve el desarrollo de clases que motiven el diálogo, la polémica con los estudiantes en estrecha relación con sus experiencias personales y su vida cotidiana.	12	60.00
6	Estimula el uso del trabajo independiente para que los estudiantes adquieran conocimientos y desarrollen habilidades.	14	70.00
9	Propicia que los estudiantes lleguen a valorar su aprendizaje individual, determinen sus logros, limitaciones y que busquen su perfeccionamiento.	14	70.00
10	Precisa bien cuándo y cómo pueden recibir ayuda para asimilar el contenido.	13	65.00
11	Utiliza los medios de enseñanza como facilitadores de la comunicación y el aprendizaje.	5	5.00
De Oratoria			
10	En el desarrollo de la exposición plantea interrogantes u objeciones al contenido sin responderlas de inmediato.	7	35.00

Fuente: Guía de observación.

Resultados de la guía de observación aplicada a profesores

De forma general al analizar los ítems que se repiten en las diferentes formas de enseñanza donde se alcanzó un por ciento inferior al 75, se observa en el gráfico 2 como en los recursos socio-psicológicos los principales problemas estriban que, en situaciones específicas, los profesores no se percatan que deben modificar su actitud en dependencia del contexto de la clase, pues existen situaciones que requieren un cambio de actividad donde se logre mantener el interés constante de los estudiantes debido al gran número de información impartida, por lo que muchos estudiantes deciden desarrollar otras actividades. A esto se añade que no se hace la motivación sistemática sobre temas de interés cuando la ocasión lo requiere, estableciendo una vinculación de temas no oficiales con los contenidos tratados. Tampoco se emplean elementos de humor que pudieran favorecer el desarrollo de la actividad al propiciar ello un ambiente de seguridad y relajar las tensiones que puedan existir en el aula. A esto se añade que aunque las actividades se desarrollaron en locales destinados a esos tipos de clases, en muchos casos no contaban con las condiciones necesarias para su desarrollo, constituyendo barreras para lograr la comunicación eficaz del contenido, la carencia de recursos materiales destinados al desarrollo de la docencia y las condiciones físicas de los locales, lo que interfiere en el uso óptimo de los medios de enseñanza como facilitadores del desarrollo de la creatividad y las habilidades en el estudiante.

Se observó en conferencias y sobre todo en seminarios que los docentes se limitaban generalmente a escuchar a los estudiantes y en algunas ocasiones generaban discusiones polémicas y productivas de temas referidos a los contenido o de algún otro aspecto, que por su importancia pudieran vincularlo de forma informal con el contenido impartido. En un menor por ciento se presencié la utilización de frases que en momentos determinados produjeron inhibición de los estudiantes. Consideramos que este aspecto es fundamental erradicarlo, de forma tal que no interfiera en el área afectiva tanto del estudiante como del profesor; lo que propicia el desarrollo adecuado de un nivel de empatía que influirá de forma positiva en la creación de un ambiente de confianza para la comunicación en el aula.

Otro aspecto importante que se mostró durante las conferencias referido a estos elementos de índole socio-psicológicos fue precisamente que en la mayor parte del tiempo la participación de los estudiantes no fue espontánea; hecho que se comprobó cuando los docentes insistían en que se les diera respuestas a determinados contenidos que se abordaban. Ello puede estar debido a que en la conferencia, generalmente el docente emplea la mayor parte del tiempo para brindar un número importante de información y de elementos que desde el punto de vista gnoseológico actúan como barreras en los estudiantes. Esta situación promueve que haya pérdida de la atención hacia la actividad, por lo que el docente tiene que hacer llamados de atención, perdiendo calidad el acto comunicativo.

Como otro aspecto importante se encontró que durante las clases prácticas no se explotó de forma sistemática las potencialidades que este tipo de clase brinda para el trabajo docente educativo de los profesores, al vincular los contenidos con su futura labor profesional influenciando de esta forma sobre la creatividad del estudiante y el desarrollo del valor responsabilidad.

En el análisis de los recursos didácticos (gráfico 3) se aprecia que fue el indicador que alcanzó el menor por ciento en todas las formas de enseñanzas visitadas. Existen ítems que se repiten en los tres tipos de clases encontrándose las dificultades referidas a limitaciones de la actividad creadora de los docentes durante las actividades desarrolladas. Ello trajo aparejado que no se situara al estudiante en situaciones difíciles que lo obligara a dar solución a determinadas dificultades, lo que propicia el desarrollo de su pensamiento lógico, que garantizaría el surgimiento de situaciones polémica sobre temas específicos de la clase, propiciando un aprendizaje activo, donde el estudiante es generador de sus propios conocimientos.

Un aspecto que de forma importante mostró dificultades fue la utilización de los medios de enseñanza como facilitadores del proceso de la comunicación; pues en la mayor parte del tiempo el medio que más se empleó fue la pizarra, situación que estuvo motivada por la carencia de recursos materiales para la confección de los mismos y dificultades desde el punto de vista técnico con los equipos. No obstante, se mostraron

dificultades en los medios observados referidas a deficiencias en la confección de los mismos, ya que el empleo de los colores y contrastes no fueron los adecuados y a su vez el cúmulo de información que mostraron no favorecía la comunicación, pues era excesiva. Esta situación demostró que de forma general no existe un conocimiento adecuado sobre la metodología a seguir para la confección de los diferentes medios de enseñanza.

En conferencias y seminarios se encontró que existen elementos que no se manejaron de forma sistemática durante toda la clase, que propicien al estudiante la posibilidad de valorar hasta dónde ha sido capaz de asimilar el contenido, no quedándose con dudas; lo que permitiría poder precisar en qué momento requería su ayuda y por ende revertir de las situaciones erróneas los aspectos necesarios para que el propio estudiante tenga la posibilidad de perfeccionar su aprendizaje. Esta capacidad de percepción del docente es fundamental para que el estudiante desarrolle su conocimiento.

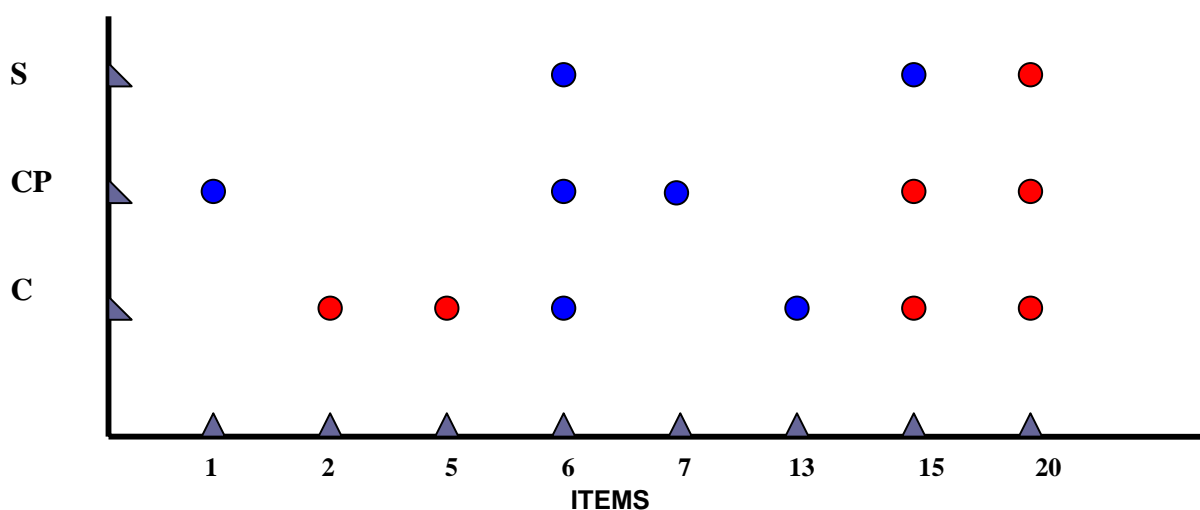
Por otro lado en las conferencias y las clases prácticas otros aspectos que no se manejaron de forma sistemática, fue la utilización de métodos de enseñanza variados que propiciaran o estimularan en los estudiantes la reflexión o la formación de criterios personales que les permita buscar nuevos conocimientos, que puedan relacionarlo al tema abordado, generando la necesidad de la búsqueda constante para perfeccionar su aprendizaje. Con relación a esto predominaron los tradicionales métodos oral expositivo y de preguntas y respuestas.

Es importante valorar también que durante el desarrollo de las conferencias, la actividad del profesor fue la que predominó la mayor parte de tiempo. Ello trae aparejado que no propicie que el estudiante pueda sintetizar sus ideas sobre el tema abordado y que por tal razón no se generen diálogos polémicos entre los componentes personales del proceso, ya sea profesor-alumno y alumno-alumno. Con relación a estos aspectos se hace necesaria la utilización de métodos de enseñanzas productivos que generen que el propio estudiante se sienta comprometido con la búsqueda de sus conocimientos.

Al interpretar de los resultados alcanzados en los indicadores que tributan a los recursos de oratoria se aprecia apreciar que, fue el recurso que mejores resultados alcanzó (gráfico 4). No obstante en el desarrollo de las tres formas de enseñanza se mostraron dificultades relacionadas con la capacidad del docente para mantener la motivación de la actividad a lo largo de la misma, mediante de la realización de preguntas que propiciaran que los estudiantes buscaran por ellos mismos las posibles respuestas una vez terminada la actividad. Ello que influye positivamente sobre el desarrollo de la exposición y por otro lado permite el trabajo de forma efectiva sobre situaciones que provocarían la inhibición de los estudiantes, al obligarlos a pensar en las posibles respuestas ante determinadas situaciones. A su vez, la utilización de frases como “no”, “no es así” durante la actividad se verían limitadas, añadiendo a esto una situación muy peculiar cuando constantemente le estamos recordando al estudiante que será evaluado. Este aspecto lejos de favorecer la comunicación crea una barrera entre los interlocutores, los que a su vez ven la evaluación como un elemento coercitivo.

GRÁFICO 2

Aspectos con más bajos por cientos con categoría de bien en el recurso socio-psicológico, según formas de enseñanza

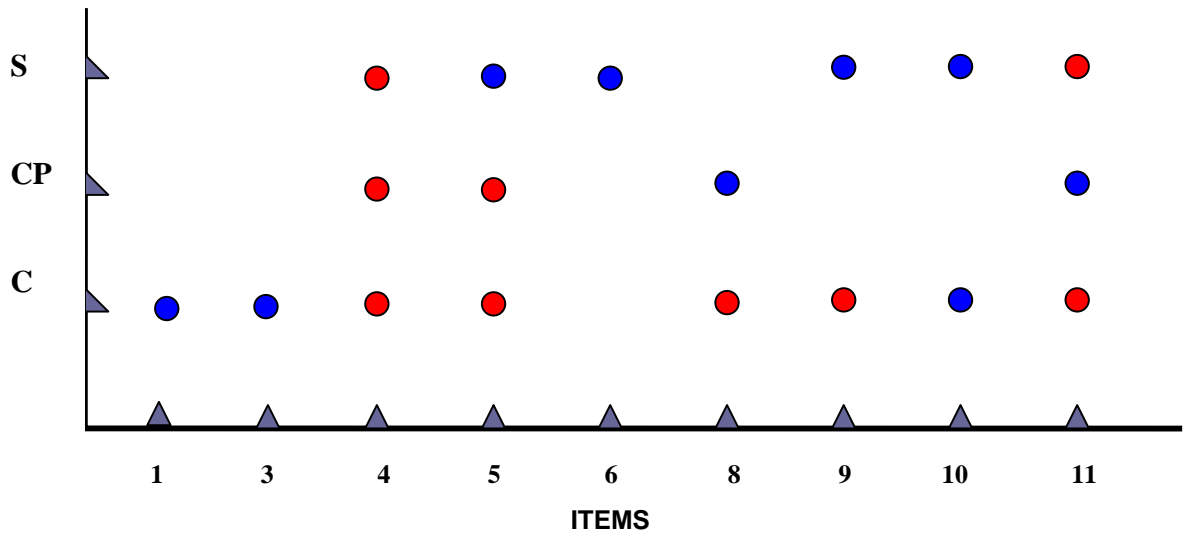


Fuente: Guía de observación

Leyenda: ● Por debajo de 50 %
 S: Seminarios
 CP: Clases prácticas
 C: Conferencias

GRÁFICO 3

Aspectos con más bajos por cientos con categoría de bien en el recurso didáctico, según formas de enseñanza.

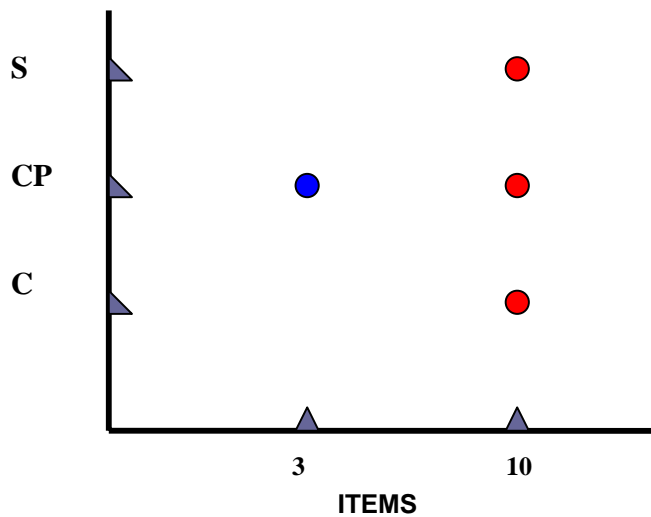


Fuente: Guía de observación

Leyenda: ● Por debajo de 50 %
 S: Seminarios
 CP: Clases prácticas
 C: Conferencias

GRÁFICO 4

Aspectos con más bajos por cientos de categoría de bien en el recurso de oratoria, según formas de enseñanza



Fuente: Guía de observación

Leyenda: ● Por debajo de 50 %
 S: Seminarios
 CP: Clases prácticas
 C: Conferencias

I.2. Resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes acerca de cómo valoran el proceso de la comunicación en el aula entre sus profesores con ellos.

El cuestionario contó con un total de 30 ítems los cuales reflejaron la valoración que tiene los estudiantes sobre la comunicación que se establece entre ellos y sus profesores en los escenarios de aprendizaje. Los ítems responden a la utilización sistemática de recursos socio-psicológicos, didácticos y de oratoria por parte del profesor en sus actividades docentes. Se establecieron categorías para la selección de la respuesta por parte de los estudiantes que se clasificaron en siempre, casi siempre y algunas veces.

Para el análisis de los diferentes aspectos se centra la atención en los resultados, alcanzados en la categoría algunas veces, haciendo además la valoración individual de aquellos ítems que entendimos necesario abordar.

El análisis integral de los aspectos explorados (cuadro 9), mostró que los recursos que los estudiantes consideraron que menos sistemáticamente se emplean son los didácticos, los que alcanzan 28.00 % en la categoría “siempre”, y en la categoría “algunas veces” 34.64 %, mientras que el comportamiento de los recursos socio-psicológicos y de oratoria en las categorías que reflejan su utilización “siempre” o “casi siempre” fue superior.

Cuadro 9. Distribución de los estudiantes según su valoración sobre el proceso de la comunicación con sus profesores en el aula atendiendo a los recursos explorados.

Recursos	Clasificación					
	Siempre		Casi siempre		Algunas Veces	
	No.	%	No.	%	No.	%
Oratoria	753	37.46	718	35.72	528	26.32
Socio-psicológicos	1513	37.64	1220	30.35	1261	31.42
Didácticos	1126	28.00	1466	36.46	1392	34.64

Fuente: Cuestionario a estudiantes.

Resultados individuales del comportamiento de los ítems que tributan al empleo de los recursos por parte del docente en el proceso de la comunicación pedagógica, visto desde la posición de los estudiantes.

En los recursos didácticos (cuadro 10) los ítems que mayores dificultades mostraron fueron el 23, 25, 26 y 28 con 47.16, 43.88, 42.39 y 45.67 % respectivamente, donde los estudiantes consideraron que sus profesores algunas veces emplean estos recursos, o sea que la utilización no es de forma sistemática.

Cuadro 10. Comportamiento de los Ítems que responden a los Recursos Didácticos.

Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas Veces	
	No.	%	No.	%	No.	%
6	116	34.63	106	31.64	111	33.13
*7	79	23.58	139	41.49	117	34.93
*9	120	35.82	108	32.24	107	31.94
18	126	37.61	116	34.63	90	26.87
22	123	36.72	106	31.64	104	31.04
23	41	12.24	133	39.70	158	47.16
24	134	40.00	139	41.49	58	17.31
25	61	18.21	126	37.61	147	43.88
26	48	14.33	138	41.19	142	42.39
27	90	27.87	125	37.31	117	39.93
28	69	20.59	110	32.83	153	45.67
29	119	35.52	120	35.82	88	26.29

Fuente: Cuestionario a Estudiantes.

* Nota: Todos los acápite fueron respondidos.

Cuando se analizan estos aspectos se corrobora que con la realización de actividades donde el estudiante no tiene una participación activa en la búsqueda de lo interesante para él y por otra parte las formas de enseñanza donde la mayor parte del tiempo se emplean en transmitir información, son situaciones que impiden que el estudiante disponga del tiempo necesario para poder participar de forma activa en su aprendizaje. El educando necesita procesar toda la información recibida para poder hacer los ejercicios que desarrollen un pensamiento lógico que estimula la reflexión individual a través de la motivación constante, con el empleo de situaciones que son nuevas para

el estudiante. Estas vendrían a desarrollar la creatividad del pensamiento y por supuesto favorecerían de manera importante, la búsqueda necesaria por parte del docente de nuevos métodos que propicien clases más amenas e interesantes para los estudiantes. Ello indiscutiblemente fomenta las condiciones mínimas para una eficaz comunicación en el aula entre cada uno de los componentes personales del proceso.

Los recursos socio-psicológicos (cuadro 11) mostraron que sus indicadores más afectados se refieren a los ítems 4, 12, 13, 14 y 16 donde más del 40 % de los estudiantes valoran que sus profesores hacen uso de estos recursos algunas veces. Adquiere mayor interés lo correspondiente a los ítems 4 y 12, que alcanzan los mayores por cientos.

Cuadro 11. Comportamiento de los Ítems que responden a los Recursos Socio-psicológicos.

Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas Veces	
	No.	%	No.	%	No.	%
4	40	11.94	112	33.43	178	53.13
*8	127	37.91	114	34.03	94	28.06
11	224	68.87	101	30.15	9	2.69
12	12	3.58	41	12.24	281	83.88
13	90	26.87	88	26.27	155	46.27
14	52	15.52	114	34.03	165	49.53
*15	73	21.79	154	45.97	108	32.24
16	40	11.94	136	40.59	156	46.57
*19	310	92.54	23	6.87	2	0.59
*20	181	54.03	131	39.10	21	6.87
21	124	37.01	143	42.69	64	19.10
30	240	71.64	63	18.81	28	8.36

Fuente: Cuestionario a Estudiantes.

* Nota: Todos los acápite fueron respondidos

Cuando hacemos una valoración de los principales aspectos que se vieron afectados, podemos plantear que se hace necesario que nuestros docentes hagan de sus clases momentos esperados por los estudiantes; donde sientan que van sin ninguna presión a buscar elementos novedosos que contribuirá a su formación; con la apropiación de los

contenidos de una forma activa, a fin de aprender de sus errores. Necesitan sentir el respaldo emocional de sus profesores, a través de la utilización de gestos, miradas, sonrisas que no censuren sus fallas, sino por el contrario le inspiren confianza para volver a emprender el camino del análisis correcto.

El comportamiento de los indicadores que responden a los recursos de oratoria (cuadro 12), según la valoración hecha por los estudiantes, fue muy similar, con sus valores más altos en las categorías siempre y casi siempre. A su vez muestran que sólo 55.52 % de los estudiantes consideran que sus profesores explican los contenidos en formas simples (ítem1) algunas veces.

Cuadro 12. Comportamiento de los Ítems que responden a los Recursos de Oratoria

Ítems	Siempre		Casi siempre		Algunas Veces	
	No.	%	No.	%	No.	%
1	20	5.97	128	38,21	183	55.52
*2	61	18.21	167	49.85	107	31.94
3	157	46.86	116	34.63	60	17.91
*5	263	78.51	64	19.10	8	2.39
10	190	56.72	101	30.15	42	12.55
17	62	18.51	142	42.39	128	38.21

Fuente: Cuestionario a Estudiantes.

* Nota: Todos los acápites fueron respondidos

Este aspecto tiene un componente subjetivo importante, pues está influenciado por las características de la personalidad de cada estudiante. No obstante, llama la atención que el número de estudiantes que opinan de forma similar sobrepasa el 50 %; de aquí que debamos tener presente la necesidad de la búsqueda por parte de los docentes de diferentes formas, vías y métodos que permitan hacer llegar los mismos contenidos a los estudiantes con el menor grado de complejidad para su comprensión, sin que esto implique que se deba descuidar la exigencia y grado de científicidad de cada tema.

I.3. Resultados del cuestionario aplicado a los profesores.

Los resultados obtenidos reflejan la autovaloración hecha por los docentes sobre su forma habitual de comportamiento en el aula durante las actividades docentes. Cada ítem responde a un modo de actuación determinado, si habitualmente ocurre durante la clase, lo que nos permitió identificar los elementos considerados deficitarios en el desarrollo de las habilidades comunicativas por parte de nuestros profesores.

Los aspectos que reflejan habilidades para la observación tuvieron un comportamiento alto en el 48.49 % de los docentes, mientras que 36.36 % y 15.15 % se ubicaron en la categoría media y baja respectivamente.

Comportamiento similar tuvo la habilidad de expresión, 48.49 % de los docentes alcanzaron categoría alta, mientras que en la media y baja los por cientos alcanzados fueron del 33.33 y 18.18 % respectivamente.

Los ítems que reflejan las habilidades del docente (cuadro 13) para el establecimiento de una relación empática mostraron que 51.52 % de los docentes se ubican en la categoría alta, 30.30 % en la categoría media y 18.18 % en la baja.

Cuadro13. Distribución de los profesores según su apreciación sobre su comportamiento habitual relacionado con las habilidades exploradas.

Habilidad	< 70% (Baja)	%	70 al 89 % (Media)	%	90 al 100% (Alta)	%
Observación	5	15.15	12	36.36	16	48.49
Expresión	6	18.18	11	33.33	16	48.49
Relación Empática	6	18.18	10	30.30	17	51.52

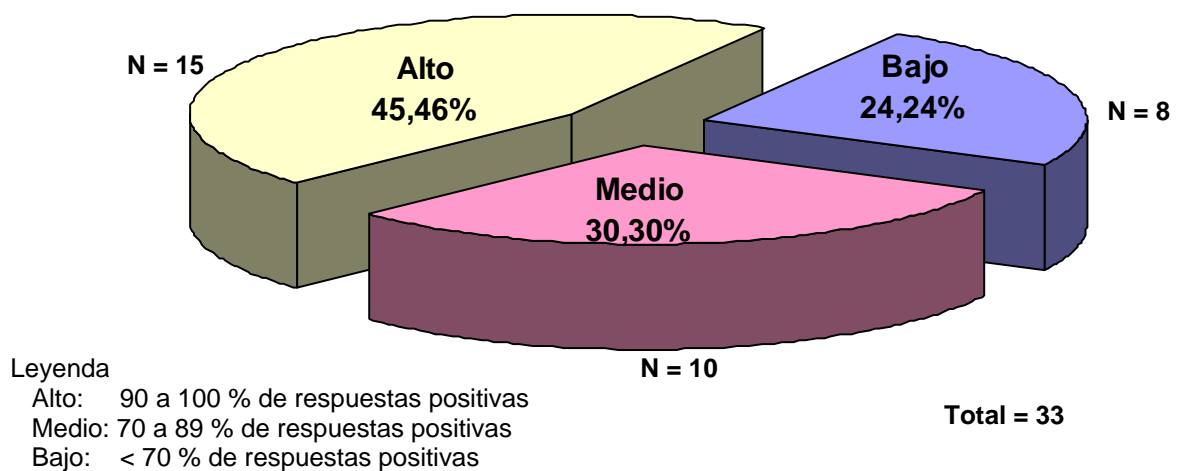
Fuente: Cuestionario a profesores.

Resumiendo hasta aquí el comportamiento mostrado (gráfico 5) refleja la disposición para las habilidades exploradas de forma general. Observamos que el mayor por ciento de profesores se encuentra en la categoría alta, con 15 docentes para 45.46 %,

seguido de la categoría media con 10 docentes para 30.30 % y en último lugar se ubica la categoría baja con 8 docentes para 24.24 %.

GRÁFICO 5

Comportamiento general de los profesores según las categorías alcanzadas



Fuente: Cuestionario a Profesores

Independientemente de los resultados alcanzados en las diferentes habilidades (cuadro 13) nos llama la atención la distribución general de los docentes en las categorías de alto, medio y baja, por tal motivo decidimos hacer un análisis individual de los ítems que tributan a cada habilidad, para poder explicarnos los resultados donde los docentes mostraron dificultades de forma específica. Para ello decidimos analizar los ítems que habían obtenido resultados menores o iguales a 75 % (cuadro 14).

Habilidad de Observación: Mostró ítems entre los que se encuentran el 10, 22 y el 28 con 75.75, 57.57 y 66.63 % respectivamente. Estos elementos nos hablan a favor de dificultades en la percepción por parte del docente de determinadas situaciones durante el acto de la comunicación en la clase (cuadro 14).

Habilidad de Expresión: Los ítems donde se aprecia el mayor número de dificultades fueron el 5, 23 y 29 con 69.69, 57.57 y 75.75 % respectivamente. Cuando valoramos estos aspectos nos percatamos que la mayor parte de nuestros docentes no acostumbran a expresar sus puntos de vistas e impresiones personales sobre lo que se está tratando; situación ésta que hace en extremo formal el abordaje de los temas y por consiguiente al alumno se le dificulta hacer valoraciones críticas sobre los contenidos. Por otro lado, le es mucho más difícil entender el por qué de la importancia de determinados contenidos o temas y su vinculación práctica, si no se apropia de las experiencia vivenciales de sus profesores, en situaciones que le demuestren el amor o pasión que siente ese docente por el tema que imparte, ya sea desde el punto de vista científico, cultural o educativo. Todo lo cual influye en la formación de determinados valores de su personalidad, pues aprenderá a apreciar lo que hace y dice, de modo que estos elementos le propicien herramientas que pueda utilizar como recurso para su aprendizaje.

Cuadro 14. Comportamiento de los ítems según habilidades exploradas

Habilidad Observación			Habilidad de Expresión			Habilidad para la Relación Empática		
Ítems	Profesores	%	Ítems	Profesores	%	Ítems	Profesores	%
1	31	96.96	2	28	84.84	3	24	72.72
4	29	87.87	5	23	69.69	6	29	87.87
7	27	81.81	8	27	81.81	9	32	96.96
10	25	75.75	11	28	84.84	12	26	78.78
13	32	96.96	14	28	84.84	15	31	93.93
16	30	90.90	17	30	90.90	18	28	84.84
19	28	84.84	20	31	93.93	21	24	72.72
22	19	57.57	23	19	57.57	24	26	78.78
25	31	93.93	26	31	93.93	27	21	63.63
28	21	63.63	29	25	75.75	30	29	87.87

Fuente Cuestionario a Profesores.

Habilidad para la relación empática: En esta habilidad se reflejan las mayores dificultades en los ítems 3, 21 y 27 con 72.72, 72.72 y 63.63 % respectivamente. Como vemos aunque los por cientos se encuentran por debajo del 75 en dos de los elementos

mostrados, es específicamente el aspecto referido a que los docentes no se dan a conocer como persona en la actividad lectiva el que más se afecta. Ello demuestra que generalmente se establece una barrera muchas veces infranqueable en el acto comunicativo entre el profesor y el estudiante lo que limita sólo el proceso al aspecto formal, porque según lo tradicional, él es el profesor y ellos los estudiantes y sólo es importante lo que se trate del contenido y no lo que pueda surgir de su interacción. Está claro que consecuentemente a esta situación no pueda propiciarse una comunicación eficaz.

Al integrar los resultados obtenidos a través de la aplicación de los tres instrumentos, se aprecia lo siguiente:

Los recursos que mostraron tener un mayor número de ítems con bajos por cientos fueron los didácticos, lo que refleja que el uso de algunos de los aspectos explorados no es de forma sistemática, independientemente del tipo de clase.

En general existe una correspondencia entre la opinión de los estudiantes y los resultados de la guía de observación, en relación a que el recurso didáctico fue el que mostró mayores dificultades; lo que se corresponde con la deficiente preparación pedagógica de los profesores y se refuerza con la necesidad de incrementar el desarrollo de habilidades, que según los propios docentes no desarrollan habitualmente.

Por otra parte, el recurso socio-psicológico también mostró indicadores con dificultades en su manejo; lo que se corresponde con el análisis de las opciones con mayores dificultades recogidas en el cuestionario de los docentes, ésto es reforzado en menor medida por los estudiantes.

Los recursos de oratoria mostraron en todos los instrumentos aplicados un mejor comportamiento, lo que puede deberse a que es el recurso que más se emplea, y su práctica sistemática facilita su desarrollo.

Todo lo anterior demuestra la necesidad de establecer vías que permitan el desarrollo de habilidades y la preparación no sólo teórica, sino también práctica, en temas de comunicación pedagógica, donde el profesor se comprometa a perfeccionar la manera de brindar el conocimiento al estudiante a través de una comunicación que favorezca, no solamente el proceso de enseñanza aprendizaje sino que actúe como referente en la formación de hábitos y valores del futuro egresado para su práctica profesional.

II. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO QUE RECIBE LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA EN EL TRABAJO DE LOS DEPARTAMENTOS DOCENTES.

Revisión de los documentos seleccionados.

Aplicamos el método de revisión documental a un conjunto de documentos que por su importancia consideramos nos podrían brindar información en relación con la presencia o tratamiento a los aspectos de la comunicación pedagógica y donde se vieran reflejados en cierta medida la participación de los profesores en este proceso.

Se le aplicó a cada uno de los documentos el formulario establecido, haciendo hincapié en la presencia o no de temas relativos a la comunicación o el tratamiento dado a sus componentes y las veces que fueron sometidas a análisis o discusión y si aparecían reflejados en los documentos revisados.

Se revisaron 92 informes de controles a clases correspondientes a los cursos 2001-2002 y 2002 - 2003 hasta el cierre de la investigación. Pudimos apreciar que en su mayoría los aspectos básicos que recogen estos informes están dirigidos a la actividad pedagógica en el aula. Aunque algunos de ellos tributan en cierta medida a la comunicación pedagógica, no aparecen señalamientos donde de forma directa se valoren o analicen en forma particular y precisa dificultades del proceso de comunicación en los escenarios docentes.

En relación con las clases metodológicas se revisaron los informes correspondientes a los cursos 2000 -2001, 2001-2002, 2002-2003, lo que hacen un total de 17, todas pertenecientes a los departamentos objeto de investigación.

Se pudo apreciar que no fueron tratados específicamente temas que abordaran la comunicación pedagógica de forma independiente. No obstante se aprecia un grupo de temas de carácter pedagógico que están estrechamente ligados al desarrollo de la comunicación en el aula, tales como el uso de los medios de enseñanza y el empleo de métodos productivos. Sin embargo se aprecia que existe una falta de conocimiento en relación con los elementos de la comunicación que posibilitan un desarrollo adecuado de los temas abordados.

Al analizar las actas de las reuniones metodológicas departamentales desde el curso 1996-1997 hasta el curso 2002-2003, fueron revisados 36 de estos documentos, donde no se encontró de forma directa puntos que trataran o al menos se vincularan con análisis relativos al proceso de la comunicación pedagógica; lo que también fue detectado en la revisión de los 10 planes metodológicos correspondientes a los últimos 5 cursos.

En los planes de desarrollo quinquenal de los profesores pudimos constatar la no existencia de planificación de superación individual en ese campo, no así en aspectos de pedagogía. Llama la atención cómo los docentes no han sentido la necesidad de superación en temas relacionados con la comunicación pedagógica, demostrado esto por la ausencia de este elemento en sus planes de superación quinquenal. Ello nos hace pensar que el docente no ha concientizado la importancia que tiene este elemento como herramienta para el logro de los objetivos del proceso de docente educativo de forma general.

Cuando se revisó las ofertas de superación del departamento de postgrado para los docentes desde el curso 97-98 hasta 2002 -2003, pudimos corroborar que sólo en dos momentos se demuestra la presencia de temas que abordan la comunicación, uno en el

año 1998 (La comunicación Profesoral) y el otro en el 2000 (Comunicación y conducta profesoral) ambos ofertados una sola vez en el curso.

Con la revisión y análisis de estos documentos se comprobó que el tema de la comunicación pedagógica no representa una línea estratégica en la superación de los profesores en estas áreas, de forma individual ni institucional, lo que fortalecería el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

Resumen de los principales aspectos recogidos durante el intercambio de criterios con especialistas del tema tratado.

Previo a la coordinación de citas con los 7 profesores que seleccionamos para ser entrevistados, se definieron una serie de aspectos que serían tratados con la finalidad de recoger criterios y valoraciones sobre diferentes elementos que entendemos debemos tener en cuenta cuando abordamos temas de comunicación en los escenarios docentes. Estos criterios junto con los resultados alcanzados hasta estos momentos nos permitió encaminarnos a la confección de una propuesta de perfeccionamiento de algunos aspectos sobre comunicación pedagógica que se encuentran más deficitarios en nuestro claustro.

Aspectos que fueron valorados con los profesores entrevistados:

1. Criterios sobre los problemas que ellos consideren afectan la comunicación pedagógica de los profesores en las clases teóricas y prácticas.
2. Condiciones en que se desarrollan las actividades docentes en su asignatura que favorezca o no la comunicación pedagógica.
 - Interacción con los estudiantes
 - Interrelación personal de los estudiantes con los profesores.

- Predomina la actividad del profesor.
 - Predomina la actividad de los estudiantes.
 - Clima de cooperación y ayuda en el grupo.
3. Sugerencias para la elaboración de una estrategia metodológica con vistas a superar los problemas y mejorar el proceso de la comunicación en el aula teórica y práctica.

En relación con el primer elemento, los criterios vertidos y que coincidieron fueron los siguientes:

- √ No se sabe escuchar. El docente tiene la creencia que la clase es él y no valora la importancia de poder escuchar en el acto de la clase los criterios de los estudiantes sobre determinados temas. Ello le garantiza poder percibir si se entendió el tema o no, cuáles fueron las valoraciones que se formó el estudiante sobre lo tratado, para así modificar su conducta en dependencia de los resultados alcanzados.
- √ No se explota la experiencia cognitiva del estudiante.
- √ No se emplean sistemáticamente métodos que propicien la participación activa de los estudiantes, para transitar de lo conocido a lo desconocido, de la inducción a la deducción.
- √ No se da un adecuado tratamiento a la terminología de las diferentes asignaturas, lo que hace difícil la comprensión de los temas por parte de los estudiantes.
- √ No se desarrollan por parte de la institución, estrategias que garanticen el constante desarrollo de la lengua materna en el claustro de profesores, lo que

secundariamente redundaría en el perfeccionamiento de este aspecto en los estudiantes.

- √ No existe una caracterización de la competencia comunicativa del alumno y su conocimiento por parte del docente; lo que le permitiría a los diferentes comités horizontales elaborar una estrategia de trabajo para el claustro de profesores, con vista al desarrollo de este aspecto en los estudiantes. Hay que tener en cuenta que gran parte del éxito de la comunicación le corresponde al educando.
- √ Preparación previa de los estudiantes con respecto al nivel de ingreso, cultura con que este llegue a la carrera.
- √ El nivel de motivación y autoestima del estudiantado no se corresponde con el de sus profesores, ni con las exigencias pedagógicas actuales, donde la enseñanza es desarrolladora, integradora y contextualizada.
- √ Dominio insuficiente de aspectos pedagógicos por parte del docente que pueda extrapolarlo a sus clases.
- √ Poca concientización por los docentes de la necesidad de modificar su modo de actuar, de ajustarse a las nuevas condiciones de la enseñanza, a las características del estudiantado del siglo XXI y al aprendizaje cooperativo en los nuevos escenarios docentes.
- √ Desconocimiento por los docentes de cuáles son las barreras que intervienen en el proceso de la comunicación.
- √ La permanente creencia de que el profesor debe llevar la relación de poder, motivado por las diferencias generacionales en las cuales prevalece por parte del alumno generalmente la despreocupación por temas formales.

- √ Conducta negativa asumida tanto por los docentes como por los estudiantes ante grupos o situaciones difíciles respectivamente, lo que provoca un distanciamiento entre ellos de forma inconsciente.
- √ No existe una preparación psicológica y didáctica del docente que le permita el manejo en el aula de determinadas situaciones que puedan surgir del acto comunicativo.
- √ La preparación en temas de didáctica aún no es suficiente para garantizar que los docentes se apropien de herramientas de trabajo que le permita enseñarle al estudiante cómo se aprende aprendiendo.
- √ Desconocimiento sobre aspectos generales sobre cómo elaborar medios de enseñanza que lejos de saturar al estudiante de información, favorezcan la comunicación con éste en el aula.

Los elementos abordados en el segundo aspecto nos reflejaron que, de forma general en las clases de sus asignaturas, predomina la actividad del profesor, lo que trae como consecuencia que se limite la participación de los estudiantes la mayor parte del tiempo, Las interrelaciones que se establecen entre los profesores y estudiantes, aunque correctas, son mayormente en un plano formal, donde generalmente no se salen de abordar contenidos referidos al tema, Estas relaciones están matizadas por el dominio del profesor en el grupo, por lo que el establecimiento de un clima de espontaneidad en las diferentes actividades docentes se dificulta.

En el tercer aspecto se vertieron una serie de sugerencias las cuales, una vez analizadas fueron utilizados algunos elementos para confeccionar la propuesta de estrategia, Esta tiene como único objetivo actuar sobre los componentes personales del proceso enseñanza aprendizaje con el fin de contribuir al perfeccionamiento del proceso de la comunicación pedagógica en los diferentes escenarios de aprendizaje.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA METODOLÓGICA ORIENTADA AL PERFECCIONAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS PROFESORES DE LAS ASIGNATURAS BIOMÉDICAS

Fundamentación

El sistema de educación sufre actualmente en el país transformaciones radicales dirigidas a incrementar la participación activa de los estudiantes en la búsqueda y consolidación de conocimientos que promueva el desarrollo de habilidades que le permitan tempranamente la toma de decisiones correctas. A estos cambios no escapa la formación universitaria y muy especialmente la educación médica donde su célula fundamental el consultorio y la comunidad se transforman en escenarios docentes para el pre y el postgrado, lo que conlleva a que todos los profesionales y técnico del sistema se inicien tempranamente como formadores.

Es por ello que la comunicación ocupa un lugar prioritario en el proceso docente educativo que trasciende la simple relación estudiante profesor como emisores y receptores, y al sentido de la información que socializan como contenido de la enseñanza. Hablamos de un complejo proceso de interrelaciones entre sujetos que lleva a un incremento de la comunicación interpersonal, influenciadas por las características particulares de los contextos donde se llevan a efecto y donde se hacen más evidentes las funciones de la comunicación: afectiva, informativa y reguladora.

Por ello debemos esforzarnos en lograr que nuestros profesores desarrollen habilidades comunicativas que, a través del proceso docente educativo, transmitirán a los futuros egresados. Para este propósito se debe acometer la superación de nuestro claustro a fin de desarrollar los conocimientos necesarios, las acciones y actitudes que se transformarán en hábitos y habilidades que conforman la comunicación pedagógica y que permita a los profesores reconocer sus limitaciones, sus dificultades y los impulse a eliminarlas.

A partir de la identificación de los aspectos que presentaron mayores dificultades como resultado de nuestra investigación, además de las sugerencias aportadas por el grupo de profesores entrevistados se propone la presente estrategia metodológica.

Objetivos.




1. Propiciar que los docentes identifiquen el papel de la comunicación pedagógica en el proceso docente educativo.
2. Promover la superación profesoral en el campo de la comunicación pedagógica a través de diferentes formas organizativas del postgrado.
3. Abordar la comunicación pedagógica con un enfoque sistémico en el trabajo metodológico de los departamentos.

Se propone que la intervención sea ejercida en dos direcciones específicas de forma simultánea:

- A. Dirigida a la superación de los docentes.
- B. Directamente sobre el trabajo metodológico de los departamentos.

A. ETAPA EDUCACIONAL

Este sistema de superación a los docentes está diseñado en:

-  Un curso corto.
-  Un entrenamiento.
-  Tres talleres.

Proponemos estas formas pues consideramos que estas actividades propician más la participación activa de los individuos y el intercambio de experiencia acumulada durante su labor como docente. Por otra parte el proceso de construcción de nuevos

conocimientos transcurre de forma activa lo que contribuye a que el individuo desarrolle su propia formación y transformación.

En la propuesta se plantea el abordaje de un grupo de contenidos, los que pueden modificarse y ajustarse en el momento de llevarlos a la práctica, atendiendo a las características de los participantes y las necesidades institucionales.

CURSO:

Título: Comunicación y proceso de enseñanza aprendizaje

Objetivo: Comprender la importancia de la utilización de los recursos para la comunicación pedagógica a través de la interrelación profesor alumno en las diferentes formas de organización de la enseñanza adecuándolo a los escenarios de aprendizaje.

Duración: 40 horas.

Dirigido: A profesores y auxiliares técnicos de la docencia.

Plan temático:

No	Temas	Total de Horas	Distribución por formas de enseñanza		
			Conferencias	Seminarios	Discusión grupal
1	Bases psicopedagógicas del proceso comunicativo y de enseñanza aprendizaje	6	2	2	2
2	El proceso de la Comunicación	16	4	4	8
3	Comunicación Pedagógica	16	4	4	8
	Evaluación	2			
	Total	40	10	10	18

Contenido temático

Tema 1. Bases Psicopedagógicas del proceso comunicativo y enseñanza aprendizaje

Objetivo. Explicar las bases psicopedagógicas del proceso enseñanza aprendizaje identificando su carácter sistémico como acto comunicativo en los diferentes escenarios de aprendizaje.

Contenido.

- La psicología y el proceso enseñanza aprendizaje.
- Personalidad y relaciones interpersonales.
- Relación profesor – profesor, profesor – estudiante y estudiante – estudiante.
- El enfoque sistémico del proceso docente como acto comunicativo.

Tema 2. El proceso de la comunicación

Objetivo: Caracterizar la comunicación como proceso a partir de los tipos, funciones, habilidades y estilos que favorecen el desarrollo del proceso docente.

Contenido:

- Comunicación como fenómeno social.
- Interrelación entre comunicación y educación.
- Tipos, funciones y barreras de la comunicación.
- Funciones del lenguaje verbal y no verbal.
- Estilos de comunicación.
- Habilidades para saber comunicar.

Tema 3. Comunicación Pedagógica

Objetivo: Reconocer la importancia de la comunicación pedagógica como herramienta imprescindible para el éxito del proceso enseñanza aprendizaje enfatizando en su carácter educativo.

Contenido:

- Comunicación pedagógica.
- Elementos que determinan su carácter educativo.
- Cualidades para ser un buen comunicador.
- Comunicación en el grupo clase.
- Importancia de la comunicación educativa.
- Competencia comunicativa

Estrategia metodológica. Semipresencial, dos frecuencias a la semana, organizado en conferencias, seminarios y discusiones grupales a través de los cuales se expongan y debatan los principales aspectos del proceso de la comunicación y su vinculación necesaria en el desarrollo del proceso docente educativo. Este curso se impartirá en cada semestre académico.

Evaluación del curso. Se contemplará un mínimo del 80 % de asistencia, realización de trabajos individuales y grupales durante el curso y un trabajo final que deberá elaborarse sobre una de las temáticas tratadas en forma de ponencia.

Bibliografía para el curso.

1. Tendencias pedagógicas contemporáneas. Departamento Pedagogía y Psicología CEPES, ENPES, Colectivo de autores. La Habana. 1991
2. Salas Perea RS. El proceso docente. En: Educación en salud. Competencias y desempeños profesionales. La Habana: Ciencias Médicas; 1999

3. Ojalvo, V (1994) La comunicación en el aula, Revista cubana de Educación Superior No1, Vol 14, La Habana.
4. Salas Perea RS. El proceso de la comunicación. La comunicación educacional. [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. Ciudad de la Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.
5. Ortiz T. E. (1986) La relación maestro alumno como un fenómeno socio-psicológico. Boletín de psicología del Hospital Psiquiátrico de La Habana, No 1, Vol. IX, Enero – Abril, La Habana.
6. Ortiz T.E. (1987) Influencia de la percepción social en las relaciones profesor alumno. Revista cubana de Psicología, No 2, La Habana.
7. Ojalvo, V. Aspectos socio-psicológicos de la comunicación pedagógica y su importancia para el trabajo docente educativo. Impresiones ligeras, CEPES, 1988.
8. González Castro V. Profesión comunicador. La Habana.1989.
9. Shaw, E Dinámica de grupos; La comunicación humana. Material fotocopiado, CPES. Universidad de La Habana.
10. Ortiz, E (1998) Perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro en su labor pedagógica. Tesis doctoral. Holguín.
11. Ojalvo V. Estructura y funciones de la comunicación (Cap VI). En: Comunicación educativa. La Habana: CEPES; 1999.
12. Fernández AM. Comunicación educativa. La estructura de la comunicación. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.
13. Álvarez MI. Comunicación y lenguaje verbal. En: Comunicación Educativa. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.

14. Ortiz Torres E. Una comprensión psicopedagógica de la comunicación. En: Comunicación pedagógica. Libros en Red [en línea] 1999 [fecha de acceso 15 julio 2003]; URL disponible en: <http://www.librosenred.com/lacomunicacionpedagogica.asp>
15. Fernández AM. La comunicación extraverbal. En: Comunicación Educativa. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.
16. Ortiz Torres E. Lectura sobre comunicarse y aprender en aula universitaria. Holguín: Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya" (UHOLM); 2003. p. 52
17. Kaplún M. En: Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Editorial Caminos; 2002.
18. Rivera Michelena N. La didáctica como ciencia, su objeto, los objetivos de la enseñanza. Enfoque sistémico de la didáctica en la educación superior. Lecturas seleccionadas. Tomado de: Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la educación superior cubana. Álvarez de Zayas CM [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. Ciudad de la Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.
19. Nogueira Sotolongo M, Rivera Michelena N, Blanzo HF. Desarrollo de competencias para la gestión docente en la educación médica superior. Instituto Superior de Ciencias Médicas de la Habana. Facultad "Julio Trigo López". Rev Cub Educ Med Sup 2003; 17(3).
20. Fernández Oliva B, Nolla Cao N. La maestría pedagógica, su relación con el modelo comunicativo de la enseñanza contemporánea. En: Lecturas seleccionadas. [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. Ciudad de la Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.

21. Rivera N. Enfoque psicopedagógico del proceso docente. Su impacto en el desarrollo de la personalidad. [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. Ciudad de la Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.

22. Rivera Michelena N Lecturas seleccionadas. Material de estudio de la Maestría de Educación Médica. La Habana, 2002. Del Proceso Docente-Educativo. El Modelo de la actividad. [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. Ciudad de la Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.

🚦 ENTRENAMIENTO EN COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA.

Se basa en una técnica llamada socio-psicológica que aplicada a nuestras condiciones se desarrolla en dos fases:

1. Etapa autovalorativa.

Objetivo: Diagnosticar las dificultades para comunicarse a través de la aplicación de diferentes técnicas y exposición de experiencias personales relacionadas con el desarrollo de la actividad docente.

Acciones: Se inicia con la **identificación de necesidades de aprendizaje** de los participantes, lo que nos permite **profundizar en los conocimientos** expuestos en el curso anteriormente desarrollado. Esto contribuye al **fortalecimiento de las relaciones interpersonales** y grupales a través de diferentes técnicas empleadas.

A continuación se aplican una serie de técnicas psicopedagógica que permita que el propio participante la interacción con los otros docentes y teniendo en cuenta sus experiencias realice un autodiagnóstico de cuál es su nivel de competencia en el campo de la comunicación pedagógica. Para esta fase es importante que se tengan en cuenta las etapas previas, sobre todo la identificación de las necesidades de aprendizaje, período en el cual el participante a través de las diferentes técnicas participativas empleadas llegará a concientizar donde están sus principales dificultades.

2. Etapa transformadora.

Objetivo: Aplicar diferentes métodos y técnicas para comunicarse durante la actividad docente a partir de la incorporación de nuevos conocimientos y procederes.

Acciones: Se desarrollan un grupo de técnicas o situaciones simuladas que permitan al profesor en dos momentos comparar su actuar en la misma situación antes y después

del entrenamiento y secundariamente constatar los cambios en su capacidad para comunicarse.

La duración de cada una de estas fases depende de los logros que vayan alcanzando cada uno de los participantes, por tal motivo es necesario tener presente que cada una de ella puede repetirse dependiendo de las características particulares de cada caso.

TALLERES

Taller I: Empleo de técnicas comunicativas.

Objetivos. Aplicar diferentes técnicas participativas y de grupo en el desarrollo de las **diferentes** actividades docentes lo que facilita una comunicación eficaz y una mayor calidad del proceso docente educativo.

Duración: 20 horas.

Dirigidos: A profesores y auxiliares técnicos de la docencia.

Estrategia pedagógica. Se desarrollará a tiempo completo, Organizado en trabajos en grupo y dinámicas de grupo que garanticen la interacción de los participantes así como la obtención de propuestas para ser aplicadas durante las actividades en las diferentes asignaturas.

Contenidos del taller.

- Concepto de grupos, tipos, características y componentes.
- Requisitos a tener en cuenta para el trabajo grupal.
- Empleo de técnicas participativas y dinámicas en el grupo clase en las diferentes situaciones docentes.
- Técnicas dirigidas a orientar a los docentes en el manejo de grupos.
- Elaboración de propuestas de técnicas y dinámicas a emplear durante las diferentes actividades docentes en dependencia a los contenidos de las diferentes asignaturas.
- Dinámica de grupos y su influencia en la personalidad del estudiante.

Evaluación. Presentación final del diseño de algunas técnicas de trabajo grupal atendiendo a posibles escenarios de aprendizaje y formas de enseñanza de las diferentes asignaturas que faciliten la comunicación en la clase.

Taller II: Empleo de Métodos productivos.

Objetivo: Seleccionar los métodos productivos de enseñanza teniendo en cuenta las características de los escenarios docentes con vista a estimular la creatividad del estudiante.

Dirigido: A profesores y auxiliares técnicos de la docencia.

Duración: 20 horas.

Estrategia pedagógica. Se desarrollará a tiempo completo mediante trabajos grupales, dinámica de grupo, exposiciones donde se demuestra la importancia del empleo de estos métodos en el proceso enseñanza aprendizaje, en las asignaturas particulares, promoviendo actividades docentes polémicas facilitando la interacción entre docentes y estudiantes.

Contenidos del taller:

- Los métodos de enseñanza y las nuevas tendencias pedagógicas en la educación médica superior.
- Métodos productivos vs métodos reproductivos como respuesta a las exigencias de conocimientos generadas durante el proceso enseñanza aprendizaje.
- Los métodos de enseñanza y su influencia sobre el desarrollo de la personalidad del estudiante.
- Métodos de enseñanza productivos como facilitadores de la comunicación pedagógica y la creatividad del docente.

Evaluación: Actividad de panel donde se expondrán las principales experiencias acumuladas durante el taller con relación al empleo de los métodos productivos como facilitadores del proceso de la comunicación en el aula propiciando la participación activa de ambos componentes personales del proceso así como su creatividad.

Taller III: Uso de medios de enseñanza

Objetivos:

- Elaborar medios de enseñanza apropiados para el logro de una eficaz comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje.
- Utilizar de forma adecuada cumpliendo los requisitos pedagógicos los recursos de las tecnologías de la información y la comunicación que favorezcan la comunicación pedagógica en los diferentes escenarios docentes.

Dirigido: A profesores y auxiliares técnicos de la docencia.

Duración: 20 horas

Estrategia pedagógica. Se desarrollará a tiempo completo, a través de trabajo de grupo, conferencia, dinámicas de grupo, lo que facilitaría el intercambio de criterios sobre la vinculación de esta categoría del proceso y la comunicación educativa en diferentes asignaturas.

Contenidos del taller.

- Los medios de enseñanza como categoría.
- Funciones de los medios de enseñanza dentro del proceso docente educativo.
- Fenómenos de la comunicación y el empleo de los medios de enseñanza.
- Elaboración y utilización de medios de enseñanza como facilitadores del proceso de la comunicación pedagógica.
- El empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como medios de enseñanza.

Evaluación: Elaboración de ponencias donde se expongan los elementos a tener en cuenta a la hora de planificar, elaborar y utilizar los medios de enseñanzas adecuados que faciliten el proceso de la comunicación en los diferentes tipos de clases.

B. TRABAJO METODOLÓGICO DE LOS DEPARTAMENTOS DOCENTES

Objetivo: Incorporar en los planes metodológicos de los departamentos docentes el tema de la comunicación pedagógica, debido a su estrecha vinculación con el proceso docente educativo.

Proponemos las siguientes acciones.

1. Desarrollar ponencia metodológica sobre comunicación pedagógica y su vinculación con el proceso de enseñanza aprendizaje (se puede desarrollar la actividad conjuntamente con profesores que sean especialistas en el tema de comunicación).
2. Clases metodológica instructiva. Como objetivo se propone instruir en la forma de abordar el uso de los diferentes recursos comunicativos durante el desarrollo de los contenidos de una clase (puede hacerse a través de una conferencia sobre un tema específico de una asignatura).
3. Clase metodológica demostrativa. Su objetivo sería demostrar la forma de emplear los diferentes recursos comunicativos durante el desarrollo de los contenidos de una clase (puede hacerse en cualquier forma de enseñanza).
4. Clase abierta. El objetivo sería comprobar si se emplean por parte de los docentes los recursos que facilitan la comunicación pedagógica de forma adecuada (puede hacerse en cualquier forma de enseñanza).
5. Controles a clase. Incorporar este elemento al conjunto de aspectos que se tienen en cuenta durante los controles a clase en las diferentes formas de organización de la enseñanza.

- Trabajo científico metodológico de los departamentos docentes.

Valorar la comunicación pedagógica como una línea de investigación que con el uso de las herramientas de la investigación – acción, permita realizar un diagnóstico en los departamentos de las mejoras logradas con la propuesta estratégica y determinar los aspectos que deben continuarse trabajando para su mejora.

Evaluación de la estrategia

Para evaluar el resultado de la aplicación de la estrategia proponemos se tome en consideración el informe de la investigación – acción sugerida como línea de investigación científico metodológica, lo que permitirá conocer el efecto que sobre los profesores ha tenido la propuesta de superación y el sistema de preparación en comunicación pedagógica.

Conclusiones

- √ Las características de la comunicación pedagógica en los escenarios de aprendizaje de las asignaturas de las ciencias básicas biomédicas fueron las siguientes:
- Predominio del estilo transitorio de la comunicación.
 - En la utilización de los recursos didácticos las principales dificultades radicaron: el empleo insuficiente de los métodos de enseñanza productivos, la utilización inadecuada de los medios de enseñanza, la pobre estimulación de la creatividad de los estudiantes, y una deficiente promoción del dialogo.
 - La dificultad en el uso de los recursos socio-psicológicos fue el no aprovechamiento de todas las posibilidades para lograr una interrelación de confianza, espontaneidad, comprensión y afectividad mutuas que favorezcan el proceso docente educativo.
 - La utilización por los docentes de los elementos que integran el recurso de oratoria no presentó dificultades que pudieran afectar el buen desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.
 - La valoración de los profesores sobre su comportamiento habitual en los escenarios docentes no mostró diferencias entre las habilidades exploradas, aunque se reflejara dificultades en la percepción y la capacidad para mostrar sus sentimientos durante la clase.
- √ Se pudo precisar que no existe un abordaje del área de la comunicación pedagógica en el trabajo metodológico de los departamentos, como tampoco en el desarrollo del claustro a través de la superación de postgrado.

- √ Se presenta una estrategia metodológica que permita perfeccionar el trabajo en torno a la comunicación pedagógica de los profesores en las asignaturas biomédicas del ciclo básico de la carrera de medicina.

Recomendaciones

- √ Aplicar la estrategia metodológica propuesta en el área de las Ciencias Básicas Biomédicas de la Facultad de Ciencia Médicas de Holguín.
- √ Evaluar el impacto producido por esta estrategia en las Ciencias Básicas a fin de perfeccionarla.
- √ Extender la aplicación de esta estrategia a las restantes áreas de las Facultad de Ciencias Médicas de Holguín incluyendo al claustro de la atención primaria en el nuevo modelo de Policlínico Universitario.
- √ Presentar los resultados de este trabajo, así como del impacto producido en eventos, encuentros científicos y publicaciones.

1. Vecino Alegret F. Una universidad integrada y comprometida con ella. Granma. 2004, 3 de febrero. Página Principal.
2. Álvarez de Zayas RM. Hacia un currículo integral y contextualizado. Tegucigalpa: Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Universitaria; 1997
3. Domínguez Altar F. Material de apoyo metodológico. Taller Nacional sobre Educación Permanente. La educación participativa: trabajo de grupo interactivo. Área de docencia. La Habana; Centro Nacional de Perfeccionamiento Médico; 1991.
4. Salas Perea RS. El proceso docente. En: Educación en salud. Competencias y desempeño profesionales. La Habana: Editorial Ciencias Médicas; 1999.
5. Ojalvo Mitrany V. La ciencia de la comunicación. En: Comunicación educativa. La Habana: Universidad de La Habana, CEPES; 1999.
6. Engels F. La ideología alemana, tesis sobre Feuerbach. El Capital y el papel del trabajo en el proceso de transformación del mono en hombre. Obras Escogidas. Tomo III Moscú: Editorial Progreso; 1973.
7. Muñoz Carrión A. Introducción. Nuevas orientaciones técnicas y metodológicas para el análisis de los productos comunicativos. Rev Esp Inv Soc 1986; 33: 7-13.
8. Ortiz Torres E. Comprensión teórica general de la comunicación. En: Comunicación pedagógica. Libros en Red [en línea] 1999 [fecha de acceso 15 julio 2003]; URL disponible en: <http://www.librosen-red.com/lacomunicacionpedagogica.asp>
9. González Castro V. Profesión: comunicador. La Habana: Pablo de la Torriente Brau; 1989.

10. Salas Perea RS. El proceso de la comunicación. La comunicación educacional. [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.
11. Calvelo Rio JM. Desarrollo. Comunicación y capacitación. Los modelos de comunicación, 2001. UNED [en línea] 2000 [fecha de acceso 8 septiembre 2003]; URL disponible en: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer- /modulos- /teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/imi.doc>
12. Fernández AM. Lugar que ocupa la categoría comunicación en el estudio de la personalidad. En: Psicología para educadores. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.
13. Ojalvo Mitrany V. Teorías de la comunicación en América Latina. En: Comunicación educativa. La Habana: Universidad La Habana, CEPES; 1999. p. 19-22.
14. Rivera Michelena N. Blanco Horta F. La dimensión comunicativa en la práctica médica "El valor de la entrevista". Rev Cub Educ Med Sup 2001; 15(2): 301-11.
15. Andreieva GM. Psicología social. Moscú: Universidad de Moscú; 1984. p. 336.
16. Ojalvo V. Estructura y funciones de la comunicación (Cap VI). En: Comunicación educativa. La Habana: CEPES; 1999. p. 100-149.
17. Fernández AM. Comunicación educativa. La estructura de la comunicación. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.
18. Vigotsky LS. Pensamiento y Lenguaje. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 1982.

19. Álvarez MI. Comunicación y lenguaje verbal. En: Comunicación Educativa. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.
20. Ortiz Torres E. Una comprensión psicopedagógica de la comunicación. En: Comunicación pedagógica. Libros en Red [en línea] 1999 [fecha de acceso 15 julio 2003]; URL disponible en: <http://www.librosenred.com/lacomunicacionpedagogica.asp>
21. Fernández AM. La comunicación extraverbal. En: Comunicación Educativa. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.
22. Almarales B. Barreras que afectan la comunicación médico paciente. Hosp. "Lucía Iñiguez Landín". Correo Científico Médico de Holguín Feb-Jun 2003; 7(2).
23. Kaplún M. A las ideas por los hechos. En: Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Editorial Caminos; 2002. p. 136-140.
24. Sanvisens Marfull A. Hacia una pedagogía de la comunicación. En: Rodríguez Illera JL. Educación y comunicación. Barcelona, España: Paidós; 1988. p. 29-40.
25. Enrique Rodríguez R. Comunicación pedagógica. En: Tecnología y comunicación educativa. Chile: Universidad Católica de Chile; 1989. p. 9-15.
26. Ortiz Torres E. Lectura sobre comunicarse y aprender en aula universitaria. Holguín: Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya" (UHOLM); 2003. p. 52.
27. Ojalvo Mitrany V. Capitulo IV. Comunicación educativa. En: Comunicación educativa. La Habana: CEPES; 1999. p. 50-76.

28. Sainz Leyva L. La comunicación en el proceso pedagógico: algunas reflexiones valorativas. FCM "Comandante Manuel Fajardo". Rev Cub Educ Med Sup 1998; 12(1): 26-34.
29. Ortiz MO, Cano SX. La investigación sobre el profesorado. Paradojas del paradigma. ISCH [En línea] 2000 [fecha de acceso 21 diciembre de 2003]. URL disponible en <http://www.isch.edu.cu/biblioteca/anuario2000/pedagogia/lainvestigacion.htm>.
30. Ojalvo Mitrany V. Diagnóstico del nivel del valor responsabilidad en los distintos CES del país. Informe final. La Habana: Universidad de La Habana, CEPES; 1998.
31. Vasco E. El maestro como formador de valores. Rev Ped Esc Educ VCV 1996; XVII(15).
32. Febles M. Caracterización psicológica del estudiante de nuevo ingreso y su seguimiento. [Tesis de maestría en Psicología Educativa]. La Habana: Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana; 1997.
33. González MV. La educación de valores en el currículo universitario. Un enfoque psicopedagógico para su estudio. Rev Cub Edu Med Sup 2000; 14(1): 74-82.
34. Kraftchenko Beoto O. Los estilos de la comunicación educativa. En: Comunicación Educativa. La Habana: Universidad de La Habana, CEPES; 1999. p. 152-169.
35. Ortiz Torres E. Cuestiones metodológicas para investigar la comunicación pedagógica. En: Comunicación pedagógica. Libros en Red [en línea] 1999 [fecha de acceso 15 julio 2003]; URL disponible en: <http://www.librosen-red.com/lacomunicacionpedagogica.asp>

36. González Rivero B, Zalazar Fernández T. Capítulo IX. El desarrollo de las habilidades comunicativas. En: Comunicación educativa. La Habana: Universidad de La Habana, CEPES; 1999. p. 210-216.
37. Fernández González AM. Capítulo IX. Las habilidades para la comunicación. En: Comunicación Educativa. La Habana: Universidad de La Habana, CEPES; 1999. p. 190-194
38. Ojalvo V. Metodología para la utilización de la estrategia de la comunicación educativa para contribuir al desarrollo de la responsabilidad hacia la formación profesional en estudiantes universitarios. 4to Congreso Internacional de Educación Superior. [Compilación en CD-ROM, ISBN 959-7164-53-1]. La Habana. SOFTCAL; 2004.
39. Álvarez de Zayas CM. La dirección del proceso docente educativo. En: Hacia una escuela de excelencia. La Habana: Academia; 1996.
40. Rivera Michelena N. La didáctica como ciencia, su objeto, los objetivos de la enseñanza. Enfoque sistémico de la didáctica en la educación superior. Lecturas seleccionadas. Tomado de: Fundamentos teóricos de la dirección del proceso docente educativo en la educación superior cubana. Álvarez de Zayas CM [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.
41. Duran Góndar A. El proceso docente educativo como proceso comunicativo. En: Comunicación Educativa. La Habana: Pueblo y Educación; 1995.
42. Kan Kalik VA. Para el maestro, sobre la comunicación pedagógica. Moscú, 1987. CEPES. Universidad de La Habana.
43. Rivera Michelena N. El modelo de la actividad. En: Fundamentos metodológicas del proceso docente educativo. Lecturas seleccionadas. [Compilación en CD-

- ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.
44. Álvarez de Zayas RM. La dinámica del proceso enseñanza aprendizaje, los métodos. En: Hacia un currículo integral y contextualizado. Tegucigalpa: Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Universitaria; 1997.
45. Franco Frago D. La comunicación en el salón de la clase. Razón y Palabra [En línea] 1999 [fecha de acceso 21 diciembre de 2003]; 13. URL disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/comsal12.html>.
46. Franco Frago D. Comunicación educativa. Razón y Palabra [En línea] 1999 [fecha de acceso 21 diciembre de 2003]; 13. URL disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/comsal12.html>.
47. García Venero M. Metodología para el logro de un aprendizaje significativo. Segunda parte: Variables internas y externas. En: Tecnología y comunicación educativa. La Habana: Pueblo y educación; 1989. p. 25-31.
48. Ortiz Torres E. Lectura sobre comunicarse y aprender en aula universitaria. Holguín: Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya" (UHOLM); 2003. p. 78-80.
49. Salas Perea RS. Los medios de enseñanza en la educación en salud. Biblioteca de medicina Vol XXIII, Cap. 3. La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés; 1998.
50. Kaplún M. Esos perturbadores ruidos. En: Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Editorial Caminos; 2002. p. 177-190.

51. Álvarez de Zayas RM. La evaluación educativa. En: Hacia un currículo integral y contextualizado. Tegucigalpa: Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Universitaria; 1997.
52. Nogueira Sotolongo M, Rivera Michelena N, Blanzo Horta F. Desarrollo de competencias para la gestión docente en la educación médica superior. Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana. Facultad "Julio Trigo López". Rev Cub Educ Med Sup 2003; 17(3).
53. Díaz Heredia J. La formación del profesorado en el contexto del siglo XXI. Universidad Nacional de la Amazona, Perú. 4to Congreso Internacional de Educación Superior. [Compilación en CD-ROM, ISBN 959-7164-53-1]. La Habana. SOFTCAL; 2004.
54. Márquez Marrero JL. Una alternativa metodológica para la caracterización de los nexos comunicativos que se establecen en el contexto pedagógico. 4to Congreso Internacional de Educación Superior. [Compilación en CD-ROM, ISBN 959-7164-53-1]. La Habana. SOFTCAL; 2004.
55. Escobar Salcedo MR. Experiencias en la formación de profesores y maestros. Instituto Politécnico Nacional de México. 4to Congreso Internacional de Educación Superior. [Compilación en CD-ROM, ISBN 959-7164-53-1]. Ciudad de La Habana. SOFTCAL; 2004.
56. Fernández Oliva B, Nolla Cao N. La maestría pedagógica, su relación con el modelo comunicativo de la enseñanza contemporánea. En: Lecturas seleccionadas. [Compilación en CD-ROM] GIESP. Grupo de Informática de la Escuela Nacional de Salud Pública. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2002.
57. Buendía Eisman L, Colás Bravo P y Hernández Pina F. Métodos de Investigación en Psicopedagogía. Madrid: Editorial McGraw – Hill; 2000.

58. Álvarez Echevarria MI, Reynoso Capiro C. Diagnóstico y desarrollo de la competencia comunicativa. Curso optativo. Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”. FCM Cienfuegos [En línea] 1999 [fecha de acceso 22 marzo de 2003]; URL disponible en http://www.jagua.cfg.sld.cu/~aldo/maestria-prog_analitico/evarec_p.htm
59. Ortiz Torres E. Perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro de la enseñanza media para su labor pedagógica. [Tesis doctoral]. Villa Clara: Universidad Central de Las Villas; 1995.
60. Montero Leyva M. Estrategia metodológica para perfeccionar la competencia comunicativa de los profesores coordinadores de primer año de las carreras técnicas del Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero” de Holguín. [Tesis maestría]. Holguín: Instituto Superior Pedagógico “José de la Luz y Caballero”; 1998.
61. Fernández González AM, Álvarez Echevarria MI, Reynoso Cápiro C, Durán Gondar A. Comunicación educativa. la Habana: Editorial Pueblo y Educación; 2002.
62. Soler Martínez C. Propuesta de un sistema de superación profesional pedagógico dirigido a los licenciados en tecnología de la salud. [Tesis maestría]. Ciudad de la Habana: Escuela Nacional Salud Pública; 2002.
63. Gil León MS. Estrategia de perfeccionamiento del trabajo metodológico para el colectivo de Anatomía en la Facultad de Ciencias Médicas de Cienfuegos [Tesis maestría]. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública; 2003.